

## Synthèse débats publics 2015 « cancer »



**Débats publics 2015**  
**Le Cancer : en parler, mieux comprendre**



Rédaction : Agnès MOINET, chef de projet en santé publique, Mutualité Française Centre, en collaboration avec les membres du comité de pilotage régional des débats publics cancer 2015

## Sommaire

<b>1) Contexte général des débats publics.....</b>	<b>5</b>
<b>2) Organisation des débats publics « cancer » en région Centre-Val de Loire</b>	<b>5</b>
a) Historique et contexte ARS – CRSA .....	5
b) Objectifs sur la thématique du cancer .....	5
c) Préparation et déroulement des débats publics cancer .....	7
d) Plan de communication déployé .....	16
<b>3) Après débat : collecte et analyse des données.....</b>	<b>21</b>
a) Méthodologie .....	21
b) Analyse des données par ville .....	21
<b>4) Analyse quantitative régionale .....</b>	<b>25</b>
a) Participation .....	25
b) Le public.....	26
c) Les canaux de diffusion.....	27
d) Le regard du public sur les campagnes de dépistage organisé.....	28
<b>5) Analyse qualitative régionale.....</b>	<b>29</b>
a) Forme des débats.....	29
b) Les salles .....	31
c) Les attentes du public .....	31
d) Les attentes sur la thématique du cancer.....	31
e) Conclusion .....	33
<b>6) Regard des intervenants sur les débats publics cancer .....</b>	<b>36</b>
a) Satisfaction concernant la préparation du débat .....	36
b) Satisfaction concernant le déroulement du débat .....	36

c) Les besoins et attentes sur la thématique du cancer.....	36
d) Recommandations.....	36
<b>7) Préconisation du comité de pilotage régional.....</b>	<b>39</b>

## 1) Contexte général des débats publics

Le débat public est une mission conférée tant à la Conférence nationale de santé (CNS) qu'aux Conférences régionales de la santé et de l'autonomie (CRSA) dans le champ de la santé. Il est également un outil à la disposition des pouvoirs publics (Ministère de la santé, Agence régionale de santé Centre-Val de Loire) dans le cadre du processus de d'élaboration de la politique de santé.

Les objectifs du débat public sont notamment :

- de fournir des informations au public, aux usagers et aux citoyens,
- de mettre au même niveau de connaissance tous les acteurs concernés,
- de connaître les opinions du public et des acteurs concernés
- de promouvoir une politique et en rechercher l'adhésion,
- de faire participer le public au processus préparatoire à la décision. politique régionale de santé

## 2) Organisation des débats publics « cancer » en région Centre-Val de Loire

### a) Historique et contexte ARS – CRSA

Dans le cadre de la démocratie sanitaire, l'Agence régionale de santé Centre-Val de Loire (ARS) et la Conférence régionale de la santé et de l'autonomie (CRSA) ont lancé en 2013 les débats publics afin d'accroître le rôle et l'implication des usagers et de leurs représentants dans l'amélioration du système de santé. Le thème des maladies cardiovasculaires avait été choisi pour cette première expérience de débats publics sur les six territoires de santé de la région Centre. Au total, 550 personnes avaient participé à ces débats et 50 professionnels avaient été mobilisés.

En 2014, l'ARS et la CRSA ont fait le choix de mettre en place des débats publics sur la santé mentale. Plus de 1500 participants.

En 2015, la thématique retenue a été celle du cancer.

### b) Objectifs sur la thématique du cancer

#### ➤ Niveau national :

Le Plan cancer 2014-2019 porte des ambitions fortes :

1. **Guérir plus de personnes malades**, en favorisant des diagnostics précoces et en garantissant l'accès de tous à une médecine de qualité et aux innovations ;
2. **Préserver la continuité et la qualité de vie**, en proposant une prise en charge globale de la personne pendant et après la maladie, tenant compte de l'ensemble de ses besoins ;

3. **Investir dans la prévention** et la recherche pour réduire le nombre de nouveaux cas de cancer et préparer les progrès à venir ;
4. À ces ambitions s'ajoute la volonté d'**optimiser le pilotage et les organisations de la lutte contre les cancers** pour une meilleure efficacité, en y associant pleinement les personnes malades et les usagers du système de santé.

Une priorité majeure est déclinée à travers l'ensemble de ses objectifs : réduire les inégalités et les pertes de chance face aux cancers.

Le Plan porte aussi une attention particulière aux besoins des enfants, adolescents et jeunes adultes atteints de cancers, pour faire progresser l'accès à l'innovation et améliorer encore la qualité des soins, ainsi que l'accompagnement des enfants et de leurs familles pendant et après la maladie.

➤ **Niveau régional :**

Le projet régional de santé de la région Centre-Val de Loire concernant le traitement du cancer s'appuie en partie sur les différents plans cancers successifs. Les objectifs sont les suivants :

- Améliorer l'équité d'accès aux soins pour les patients de chaque territoire de la région.
- Améliorer la qualité et la sécurité des prises en charge.
- Améliorer l'efficacité des organisations.

La thématique du traitement du cancer est indissociable des actions de prévention.

➤ **Objectifs des débats publics :**

Les objectifs de ces soirées débats étaient les suivants :

- Sensibiliser la population générale à la prévention, c'est-à-dire aux comportements à adopter pour éviter d'avoir le cancer.
- Informer sur les modalités actuelles de prise en charge et d'accompagnement du patient et de son entourage.
- Informer le grand public sur l'équité de traitement quel que soit le territoire. Autrement dit : bénéficie-t-on des mêmes protocoles de traitement et des mêmes chances de guérison quelle que soit la commune où l'on habite ?
- Permettre aux citoyens d'exprimer leurs attentes, besoins et avis sur le cancer.
- Donner la parole aux patients et aux familles.

Les thématiques qui ont été abordées durant ces soirées sont :

- La prévention primaire et notamment la question : « Comment faire pour ne pas avoir un cancer ? »
- Où en est-on des solutions de dépistage précoce ?
- L'organisation du parcours de prise en charge et d'accompagnement.
- Les thérapies ciblées.

➤ La vie pendant et après le cancer.

### c) Préparation et déroulement des débats publics cancer

#### ❖ Co-organisation avec la mutualité :

L'ARS et la CRSA ont fait le choix, cette année, de renouveler le partenariat avec à la Mutualité Française Centre (MFC) concernant l'organisation des débats. Ses missions ont ainsi été définies dans une convention de partenariat :

- Elle a animé en partenariat avec les services de l'ARS, un comité de pilotage intégrant des membres de la CRSA, les représentants des usagers désignés par les comités départementaux de la ligue contre le cancer et des professionnels du réseau Oncocentre.
- Elle a fait intervenir une troupe théâtrale dont elle a élaboré le cahier des charges, validé par le comité de pilotage.
- Elle a recherché les intervenants et les partenaires susceptibles de mobiliser le public.
- Elle a assuré l'organisation matérielle de ces débats.
- Elle a mis en œuvre un plan de communication pour mobiliser le public cible sur les six départements de la région. Ce plan de communication intégrait une action auprès des médias et d'autres auprès des partenaires à impliquer dans cette démarche.

#### ❖ Dynamique participative et collective :

Le comité de pilotage était composé de l'ARS, la CRSA, la MFC, des professionnels de santé du réseau OncoCentre, des représentants de la ligue contre le cancer et du Comité Inter-associatif sur la Santé (CISS). Il s'est réuni 4 fois pour préparer les soirées débats : intervenants, contenu, logistique, lieux, communication...

Un partenariat a été engagé avec l'ensemble des villes où se déroulaient les débats publics. Elles ont toutes mis à disposition gratuitement des salles et apporté un soutien en matière de communication.

Des réunions de préparation ont eu lieu dans chaque département avec les intervenants de chaque soirée.

#### ➤ **Le 6 juillet 2015 et le 17 septembre 2015, réunion avec les intervenants de Bourges :**

- Mme Florence BARNAUD, réflexologue plantaire, partenaire de l'ADOC 18
  - Mme Nolwenn BARRE, chargée de missions – Mutualité Française Centre
- Débats publics 2015 : « le cancer : en parler, mieux comprendre » - décembre 2015*

- Mme Christine BERGER, oncologue-radiothérapeute – hôpital de Bourges, centre St Jean et l'hôpital privé Guillaume de Vary et Présidente du réseau Oncoberry
- Mme Marie-Ange FONTANILLE, coordinatrice du réseau Oncoberry
- Mme Yannick LASNIER, psychologue clinicienne – Centre hospitalier Jacques Coeur
- M. Abdallah MAAKAROUN, oncologue – Hôpital de Bourges et Président du Centre de Coordination en Cancérologie
- Mme Marie MICHEL, praticien en psychothérapie et relation d'aide, partenaire de l'ADOC 18
- Mme Agnès MOINET, chef de projet – Mutualité Française Centre
- Mme Naïma MOUSALLI, DT ARS du Cher
- Mme Bernard PORTAL, Président de la Ligue contre le cancer du Cher

➤ **Les 7 et 8 septembre 2015, réunions avec les intervenants de Chartres, en présence de :**

- Mme Sylvie PELLETIER – Onco 28
- Mme Emmanuelle FOUJU – 3C 28
- Mme Carole DESCHESES – Onco 28
- Mme Nathalie KURZAWA – DT ARS 28
- M. Ganesh RAVINDRASING – ADOC 28
- Mme Isabelle ALOE – ADOC 28
- Mme Véronique COUPPEY – Ligue contre le Cancer
- Mme Nolwenn BARRÉ – MFC

➤ **Les 1<sup>er</sup> avril, 12 mai et 8 septembre 2015, réunions à Châteauroux, en présence de :**

- Mme DAVID Anne, infirmière santé publique ville
- M. François CHRISTIANN, oncologue – Centre hospitalier de Châteauroux
- Mme Marie-Ange DAVID, secrétaire médicale
- Mme THOONSEN, infirmière – Centre de Recherche Epidémiologique de Dépistage Et de Prévention
- Mme Marie-helene GUY, professeur de sport et conseillère en activités sportives
- Mme Christine LAVOGIEZ, DT ARS 36
- Mme Nicole MASSERET-BRISSE, secrétaire – association Espace Libellule et bénévole à la Ligue contre le cancer 36
- M. Gilles BERNARD, Président de la Ligue contre le cancer 36
- Mme Agnès MOINET, chef de projet – Mutualité Française Centre
- Mme BORDIN-LHERPINIERE Corinne, conseillère socio-éducative et coordonnatrice Atelier Santé Ville-Contrat Local de Santé
- Mme Pied Dominique, Présidente de l'association Espace Libellule
- M. Dominique COTILLON-DUPOUX , maire-adjoint à la santé publique
- Mme Claire SANZANI, documentaliste et chargée de projet – Comité Départemental d'Education pour la Santé 36
- Mme Séverine DROPSY, association « Plein être, Plein de vie »
- Mme Chantal CARRELL, attachée hospitalière – Centre hospitalier de Châteauroux
- M. Thierry KELLER, médecin généraliste – Châteauroux

- M. Jean APAIRE, bénévole à la Ligue contre le cancer 36

➤ **Le 26 juin 2015, réunion à Tours, en présence de :**

- Mme Karine ANDRE, chargée de missions – Ligue contre le cancer 37
- Mme Marie-Françoise KURSNER, infirmière chargée des relations avec les professionnels de santé – Centre de Coordination des Dépistages des Cancers 37 (CCDC 37)
- Mme Agnès MOINET, chef de projet – Mutualité Française Centre
- M. Laurent PRIOU, comédien et metteur en scène du Barroco Théâtre
- Mme Sophie ROUSSEAU, chargée de missions – Réseau oncologie 37
- M. Kevin SABORIT GUASCH, DT ARS 37
- Mme Somany SENGCHANH, médecin coordinateur – CCDC 37

❖ **Programme des soirées**

Au cours de chaque soirée théâtre-débat, le public a interagi avec les spécialistes et les associations présents dans la salle. Chaque table ronde avec les intervenants a été précédée d'une représentation théâtrale de la compagnie Barroco Théâtre.

Créée en 1994 à Saint Pierre des Corps, celle-ci a pour but de promouvoir le théâtre avec la création de spectacles professionnels en direction de publics variés. Cette compagnie développe également un volet de théâtre d'intervention, notamment autour de projets de prévention de la santé.

Elle a présenté lors des soirées, trois saynètes de 10 minutes chacune alliant recul et humour, portant sur les thématiques de la prévention, de l'annonce, du parcours de soins et de l'estime de soi et du regard des autres.

Chacune des soirées a également fait l'objet d'une traduction pour les sourds et malentendants par l'association inter-régionale pour personnes sourdes et malentendantes (APIRJSO).

Villes	Nombre de participants	Programme et intervenants Animateur
<p><b>BLOIS</b></p> <p>Judi 5 novembre 2015 18 h 30</p> <p><i>Espace Jorge-Semprun 25 rue Jean-Baptiste Charcot</i></p>	<p>110 participants</p>	 <p>The poster titled 'PROGRAMME de la soirée' lists the following events:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>18H30 OUVERTURE</b>                      Marc GRICOURT, Maire de Blois et Vice-président d'Agglopolys ou son représentant,                      Philippe DAMIE, Directeur général de l'ARS Centre-Val de Loire,                      Michel MOUJART, Président de la CRSA.</li> <li><b>18H45 REPRÉSENTATION THÉÂTRALE</b>                      Compagnie «Le Barroco théâtre»</li> <li><b>19H15 DÉBAT</b>                      Table ronde en présence d'intervenants territoriaux du réseau Oncocentre, de la Ligue contre le cancer et des centres de dépistages organisés.</li> <li><b>20H20 CLÔTURE</b>                      Gérard PRUT, Président de la Délégation Départementale du Loir-et-Cher de la Mutualité Française Centre</li> </ul> <p>stands proposés par les associations partenaires à partir de 17 h 30</p> <p>Inscriptions souhaitées sur:  <a href="http://www.centre.mutualite.fr">www.centre.mutualite.fr</a>                      Renseignements au 02 54 70 59 81</p> <p>Table ronde animée par Emmanuelle Pavillon (la Nouvelle République)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Arsène, oncologue – centre hospitalier de Blois</li> <li>- M. Teillet, médecin coordinateur – Association des Dépistages Organisés des Cancers 41 (CCDC 41)</li> <li>- Mme Davesne, infirmière coordinatrice – réseau Onco 41</li> <li>- Mme Pouget, psychologue</li> <li>- Mme Duveau, assistante sociale intervenant – Ligue contre le cancer du 41</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>TOURS</b></p> <p style="text-align: center;">Mardi 6 octobre 2015 18 h 30</p> <p style="text-align: center;"><i>Salle des Fêtes de l'Hôtel de Ville</i></p>	<p style="text-align: center;">145 participants</p>	 <p style="text-align: center;">Table ronde animée par Jean-Yves Lenezet (la Nouvelle République)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Linassier, praticien hospitalier en cancérologie-oncologie médicale</li> <li>- M. Bénisti, médecin généraliste</li> <li>- M. Haguenoer, médecin coordinateur – Centre de Coordination des Dépistages des Cancers 37 (CCDC 37)</li> <li>- Mme Binoit, infirmière – réseau Onco 37</li> <li>- Mme Saladin, psychologue – Ligue contre le cancer 37</li> <li>- Mme Marchand, assistante sociale – Ligue contre le cancer 37</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>ORLEANS</b></p> <p style="text-align: center;">Jeudi 15 octobre 2015 18 h 30</p> <p style="text-align: center;"><i>Salle Eiffel 15 rue de la Tour Neuve</i></p>	<p style="text-align: center;">110 participants</p>	 <p style="text-align: center;">Table ronde animée par Laurent Garofalo (Médiacom)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Wachter, responsable du service d'oncologie – centre hospitalier régional d'Orléans</li> <li>- Mme Bachy, médecin généraliste</li> <li>- Mme Levachoff, infirmière coordinatrice du réseau OncoLoiret</li> <li>- M. Hubert, médecin coordinateur – ADOC 45</li> <li>- Mme Allorant, psychologue intervenante</li> <li>- Mme Blottière, assistante sociale – centre hospitalier régional d'Orléans</li> <li>- M. Lemièrre, patient ressource</li> </ul>
---	---	--

**BOURGES**

Jeudi 8 octobre 2015  
 18 h 30

*Salle Le Hublot  
 64 avenue de la  
 libération*

110  
 participants



Table ronde animée par Laurent Garofalo  
 (Médiacom)

- Mme Berger, oncologue-radiothérapeute et Présidente d'Oncoberry
- M. Maakaroun, hématologue – hôpital de Bourges, Président du Centre de coordination en cancérologie
- Mme Angelou, médecin généraliste
- Mme Devay, médecin coordinateur – ADOC 18
- Mme Fontanille, secrétaire coordinatrice – réseau Oncoberry
- M. Lasnier, psychologue clinicien – centre hospitalier Jacques Coeur
- Mme Josset, conseillère sociale – Ligue contre le cancer 18

<p style="text-align: center;"><b>CHARTRES</b></p> <p>Mardi 13 octobre 2015          18 h 30</p> <p><i>Cinéma Les Enfants du Paradis</i>          13 Rue Saint-Michel</p>	<p style="text-align: center;">90          participants</p>	 <p style="text-align: center;">Table ronde animée par Laurent Garofalo          (Médiacom)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- M. Vignot, chef de service d'oncologie et hématologie – hôpital de Chartres</li> <li>- M. Charveriat, médecin généraliste, sénologue – hôpital de Chartres</li> <li>- Mme Pelletier, cadre coordinatrice – Onco 28</li> <li>- Mme Devay, médecin coordinateur – ADOC 28</li> <li>- Mme Couppey, coordinatrice – Ligue contre le cancer</li> <li>- Mme Perrier, infirmière de coordination – hôpital de Chartres</li> </ul> </div>
---	---	--

**CHATEAUROUX**

Mardi 3 novembre 2015  
 18h30

*Salle Edith-Piaf  
 2ter rue Eugène-  
 Delacroix*

135  
 participants



Table ronde animée par Jean-François Minot  
 (la Nouvelle République)

- M. Christiann, chef de service d'oncologie médicale – hôpital de Châteauroux
- M. KELLER, médecin généraliste
- M. Dufour, patient ressource
- Mme Damenet, infirmière coordinatrice – réseau Oncoberry
- Mme Valette, médecin coordinateur – CREDEP 36
- Mme Croos, psychologue – Ligue contre le cancer 36
- Mme Malvault, assistante sociale – CARSAT 36

En ce qui concerne la logistique, 3 personnes de la Mutualité Française Centre ainsi que des agents de l'ARS étaient mobilisées chaque soirée pour la mise en place des salles, l'accueil des participants, les photos et le relais de micros en salle pendant les débats.

Dans chaque ville, une pièce de théâtre a précédé le débat. Un film a été diffusé en clôture des débats, excepté à Blois et Chartres.

#### d) Plan de communication déployé

	Plan média PQR
<b>J - 60</b>	Diffusion via les mutuelles
	Mailing réseaux associatifs
<b>J - 30</b>	Articles dans les supports de communication des mairies : site internet, bulletin municipal
	Mailing réseaux associatifs (relance)
	Distribution des flyers dans les établissements/ collectivités
<b>J - 15</b>	Dossier spécial dans les 6 titres de la PQR + cartons d'invitation
	Mailing par les mairies
	Mailing réseaux associatifs (relance)
<b>J - 10</b>	Envoi du dossier de presse : PQR, radios, internet
<b>J - 7</b>	Mailing réseaux associatifs (relance)

PQR : Presse quotidienne régionale

❖ Diffusion des supports de communication

**QUANTITES ET ENVOIS DES SUPPORTS DE COM DP CANCER 2015**

Département	Type de support	Mutuelle associées à la communication	Quantités
18	Affiche A4		460
	Flyer recto-verso		4500
	Flyer mutuelle	MNT	100
		Harmonie Mutuelle	100
		MNH	1070
Carton d'invitation		170	
28	Affiche A4		350
	Flyer recto-verso		2700
	Flyer mutuelle	MNH	1270
		Harmonie Mutuelle	100
		MFTEL	200
Carton d'invitation		20	
36	Affiche A4		170
	Flyer recto-verso		4000
	Flyer mutuelle	MNH	520
		MGEFI	500
	Harmonie Mutuelle	100	
37	Affiche A4		788
	Affiche A3		70
	Flyer recto-verso		8500
	Flyer mutuelle	MG	150
		MNH	1200
Harmonie Mutuelle		250	
Carton d'invitation		70	
41	Affiche A4		500
	Flyer recto-verso		4500
	Flyer mutuelle	Harmonie Mutuelle	100
		MNH	1050
Carton d'invitation		120	
45	Affiche A4		540
	Flyer recto-verso		6000
	Flyer mutuelle	MNH	2130
		MGEN	1000
		MNT	100
Harmonie Mutuelle		150	

❖ **Conférences de presse des débats publics**

Conférence	Presse	Type
Conférence de Presse -débat ARS Bourges - 22 septembre 2015	Le Berry Républicain	PQR
	RCF Berry	Radio
	L'information agricole du Cher	PM
Conférence de Presse -débat ARS Tours - 30 septembre 2015	La Nouvelle République 37	PQR
	RCF 37	PHR
Conférence de Presse -débat ARS Chartres - 1 <sup>er</sup> octobre 2015	L'Echo Républicain	PQR
Conférence de Presse -débat ARS Orléans - 1 <sup>er</sup> octobre 2015	La République du Centre	PQR
Conférence de Presse -débat ARS Châteauroux - 20 octobre 2015	La nouvelle république	PQR
	L'Echo - La Marseillaise du Berry	PHR
Conférence de Presse -débat ARS Blois - 20 octobre 2015	RCF 41	Radio
	Plus FM	Radio
	La Nouvelle République 41	PQR

❖ **Retombées médiatiques des débats publics**

Débats publics	Presse	Type
<b>Tours</b>	La Nouvelle République du 2/10	PQR
	Tours et moi / septembre 2015	PM
	RCF 37 du 1/10	Radio
	Site internet de la MFC	Web
<b>Bourges</b>	Le Berry Républicain du 24/09	PQR
	Site internet de l'ARS	Web
	Site internet du CODES 18	Web
	Site internet FRAPS Centre	Web
	Site internet de la MFC	Web
	Site internet du Réseau de soins palliatifs	Web
	Site internet de la ligue contre le cancer	web
	Bourges Plus / octobre 2015	PM
	Le Berry Républicain du 24/09	PQR
	RCF en Berry – 29/09	Radio
	La République du Centre 11/11	PQR

Débats publics	Presse	Type
<b>Chartres</b>	L'écho républicain du 29/09	PQR
	L'écho Républicain du 15/10	PQR
	Radio évasion du 8/10	Radio
	Site internet de la MFC	Web
	L'écho républicain du 15/10	PQR
	Presse municipale de Chartres / octobre 2015	PM
<b>Orléans</b>	La République du Centre du 1/10	PQR
	La République du Centre du 14/10	PQR
	Orléans Mag / octobre 2015	PM
	Site internet FRAPS Centre	Web
	Site internet de la MFC	Web
	Site internet du CISS	Web
	Site internet event.fr	web
<b>Châteauroux</b>	La Nouvelle République du 1/10	PQR
	La Nouvelle République du 22/10	PQR
	La Nouvelle République.fr du 27/10	Web
	Châteauroux métropole / octobre 2015	PM
	Site internet de la MFC	Web
	La Nouvelle République du 8/11	PQR
	L'écho de l'Indre	PH
	Site internet du CREDEP 36	Web
	Site internet de la ligue contre le cancer	Web
	Bip TV du 2/11	TV
<b>Blois</b>	La Nouvelle République du 22/10	PQR
	La Renaissance du Loir-et-Cher	PH
	La Nouvelle République du 11/11	PQR
	Le petit blaisois du 1/11	PH
	Le petit Vendômois du 1/11	PH
	Site internet des Orthophonistes du 8/10	Web
	Presse municipale Blois Mag / novembre 2015	PM
	Radio Plus FM	Radio

#### ❖ Retombées médiatiques des débats publics

Se reporter au document joint « Revue de presse Débats publics ARS 2015 »

### 3) Après débat : collecte et analyse des données

**700 personnes ont participé aux débats publics dans la région.**

**39 % des participants ont répondu au questionnaire de satisfaction, soit 272 questionnaires à analyser.**

#### a) Méthodologie

Selon les soirées, les questionnaires d'évaluation ont été distribués à l'entrée des salles aux participants ou posés sur les sièges à l'attention de ces derniers.

Chaque animateur de soirée a rappelé aux participants de compléter les questionnaires.

Les données ont été recueillies sur un logiciel de traitement de données puis analysées par la Mutualité Française Centre.

#### b) Analyse des données par ville

Les données chiffrées sont présentées en annexe.

	Bourges	Chartres	Tours	Châteauroux	Blois	Orléans
<b>Date et lieu</b>	8 octobre 2015 Salle du Hublot	13 octobre 2015 Salle Cinéparadis	6 octobre 2015 Salle des fêtes de l'hôtel de ville	3 novembre 2015 Salle Edith Piaf	5 novembre 2015 Salle Jorge Semprun	15 octobre 2015 Salle Eiffel
<b>Participants</b>	<b>110</b>	<b>90</b>	<b>145</b>	<b>135</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>Statut du public</b>	80% de patients et famille ou proche du patient	47% d'institutionnels (ARS, élus, Mutualité Française, retraités)  30% de patient et famille ou proche du patient	50% de patients et famille ou proche du patient  50% de professionnels de santé et institutionnels	40% de patients et famille ou proche de patient  30% de professionnels de santé  25% de responsables et bénévoles associatifs	60% de patients et famille ou proche du patient  17% de professionnels de santé	48% de patients et famille ou proche du patient  20% d'étudiants
<b>Les attentes du public concernant la soirée</b>	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Être relais d'information vers ses proches	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Echanger avec des professionnels reconnus	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Être relais d'information vers ses proches	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Echanger avec des professionnels reconnus	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Echanger avec des professionnels reconnus	- Développer ses connaissances sur la maladie  - Echanger avec des professionnels reconnus

La soirée a-t-elle répondu aux attentes ?	Oui pour 54%	Oui pour 87%	Oui pour 70%	Oui pour 85%	Oui pour 90%	Oui pour 83%
	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>	<b>Tours</b>	<b>Châteauroux</b>	<b>Blois</b>	<b>Orléans</b>
<b>Taux de satisfaction (« Satisfait » et « Très satisfait »)</b>	<b>92%</b>	<b>80%</b>	<b>70%</b>	<b>91%</b>	<b>63%</b>	<b>90%</b>
<b>Recommandation à l'entourage</b>	85%	82%	82%	90%	90%	94%
<b>Besoins et attente sur la thématique du cancer</b>	- Informations sur les accompagnements territoriaux - Informations sur les traitements et leurs résultats	- Informations sur les accompagnements territoriaux et le rôle des associations	- Informations et développement des accompagnements (soins supports, aides psychologiques, socio-économiques, retour à l'emploi,...)	- Informations sur les accompagnements territoriaux - Informations sur les traitements et leurs résultats	- Informations sur les accompagnements territoriaux (soutien, rôle et prise en charge par les associations, annonce,...)	- Informations sur les réseaux de prise en charge territoriaux - Accompagnement local - Informations sur les traitements et leurs résultats
<b>Canal d'information</b>	- Presse médias, presse interne aux associations	- Réseaux professionnels et associatifs (ARS,	- Réseaux professionnels et associatifs	- Réseaux professionnels et associatifs	- PQR - Réseaux professionnels et	- Réseaux professionnels et associatifs

		mutualiste, Ligue 28, IFSI, Ville de Chartres)	(Institutionnels, Mutuelles, réseaux associatifs partenaires,...)	(Institutionnels, Mutuelles, réseaux associatifs partenaires,...)	associatifs (Institutionnels, Mutuelles, réseaux associatifs partenaires,...)	(Institutionnels, Mutuelles, réseaux associatifs partenaires,...)
--	--	--	---	---	---	---

	Bourges	Chartres	Tours	Châteauroux	Blois	Orléans
<b>REGARD SUR LES CAMPAGNES DE DEPISTAGES ORGANISES</b>						
<b>Connaissance des campagnes de dépistage organisé</b>	<b>90%</b>	<b>80%</b>	<b>92%</b>	<b>91%</b>	<b>90%</b>	<b>96%</b>
<b>Participation aux campagnes de dépistage organisé</b>	<b>65%</b>	<b>60%</b>	<b>75%</b>	<b>55%</b>	<b>65%</b>	<b>52%</b>

#### 4) Analyse quantitative régionale

##### a. Participation

Nombre de participants aux débats publics sur la santé mentale de 2014 et à ceux sur le cancer de 2015 :

	Bourges	Chartres	Châteauroux	Tours	Blois	Orléans	Total participants
2014	150	260	200	430	200	320	1560
2015	110	90	135	145	110	110	700

Les débats publics sur le cancer ont fédéré environ moitié-moins de participants que ceux de 2014 sur la santé mentale.

La démarche de préparation et de mise en place des débats ne diffère que sur la thématique et la composition du comité de pilotage régional. Le partenariat presse inclus dans le plan de communication était calqué sur celui des débats publics de 2014 avec en plus une diffusion vers les mutuelles de la Mutualité Française étendue et personnalisées pour certaines d'entre elles.

#### Questions :

- ✓ La thématique du cancer traitée cette année suscitait-elle plus difficilement l'adhésion du public informé, sachant que l'on était sur une démarche individuelle de mobilisation ?
- ✓ Quel regard porté à posteriori sur la diffusion de la communication (mailings, supports affiches et flyers) ? Relais des structures partenaires ?
- ✓ Pouvons-nous sur les prochains débats publics mettre en place un suivi et un retour de la diffusion de la communication des différents partenaires ?
- ✓ La diffusion presse et individuelle est-elle la plus pertinente ?
- ✓ La mobilisation du public en 2014 était-elle une valeur de référence, à partir de laquelle nous pouvons juger un succès ou un échec les mobilisations à venir ?

Éléments de réponse évoqués en comité de pilotage régional le 4 décembre 2015 : voir point 7), page 39.

## b. Le public

### i. Répartition Homme/Femme

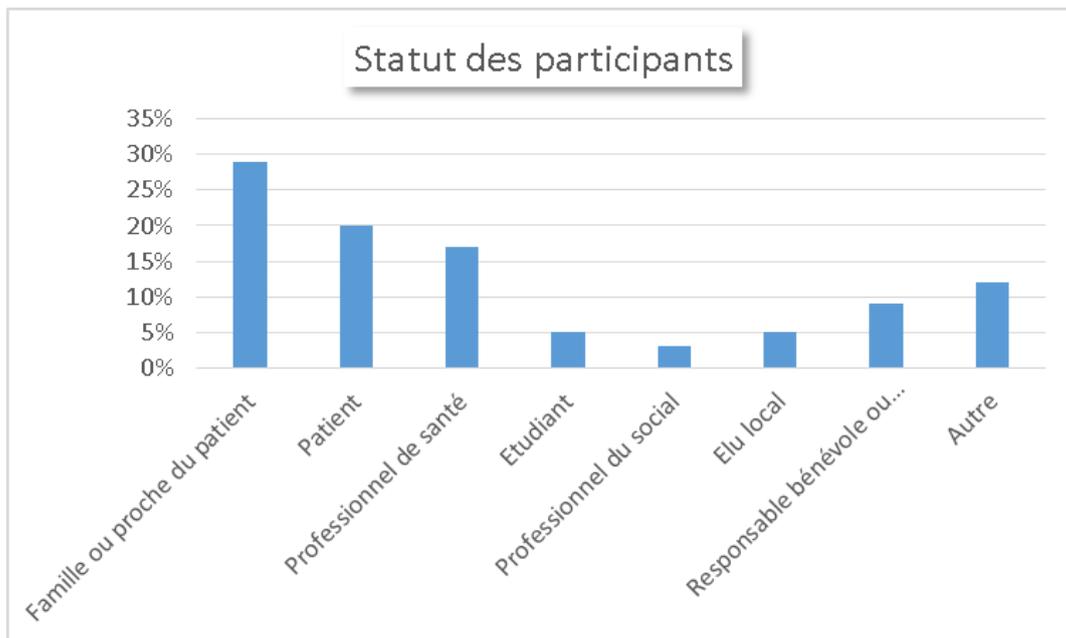
77% de femmes présentes aux débats et 23% d'hommes.

### ii. L'âge des participants

Sur les 6 débats, entre 60% et 95% des participants a 40 ans et plus, avec une proportion de personnes âgées de 20 à 30 ans de 20% sur le débat d'Orléans.

### iii. Statut des participants

Globalement sur les 6 débats, le public s'est réparti comme suit :



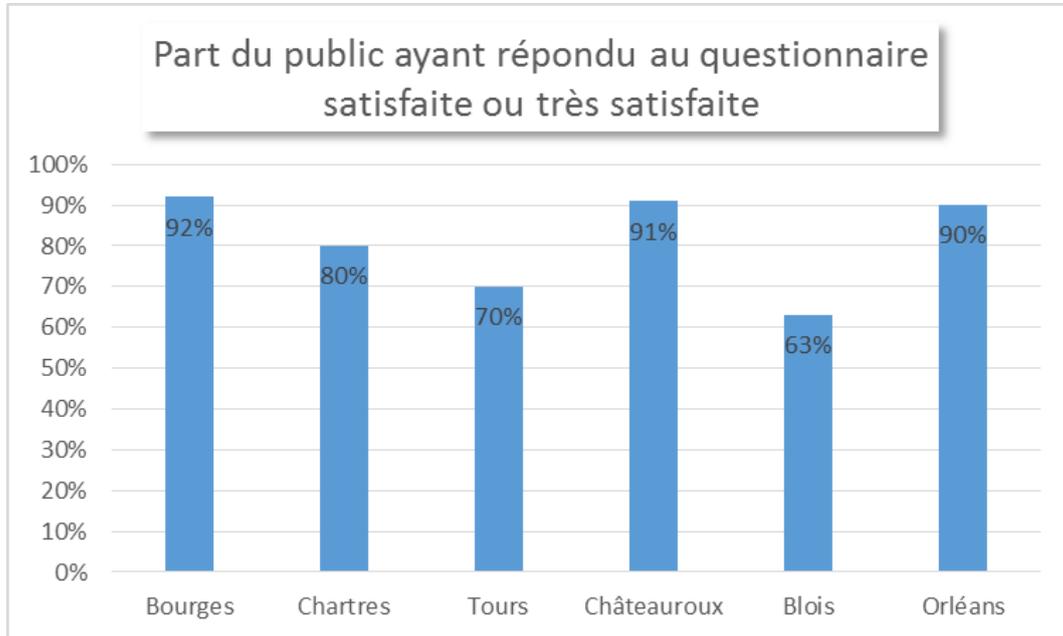
Près de 50% du public est composé de patients et de personnes de l'entourage du patient. Viennent ensuite des professionnels de santé (17%) et des personnes retraitées ou liées aux institutions (12%).

Parmi les 5% d'étudiants, le plus grand nombre était présent sur le débat d'Orléans.

### **Conclusion :**

Les débats ont touché le public cible souhaité, en l'occurrence les patients et leur entourage ainsi que les professionnels de santé.

#### iv. Satisfaction du public

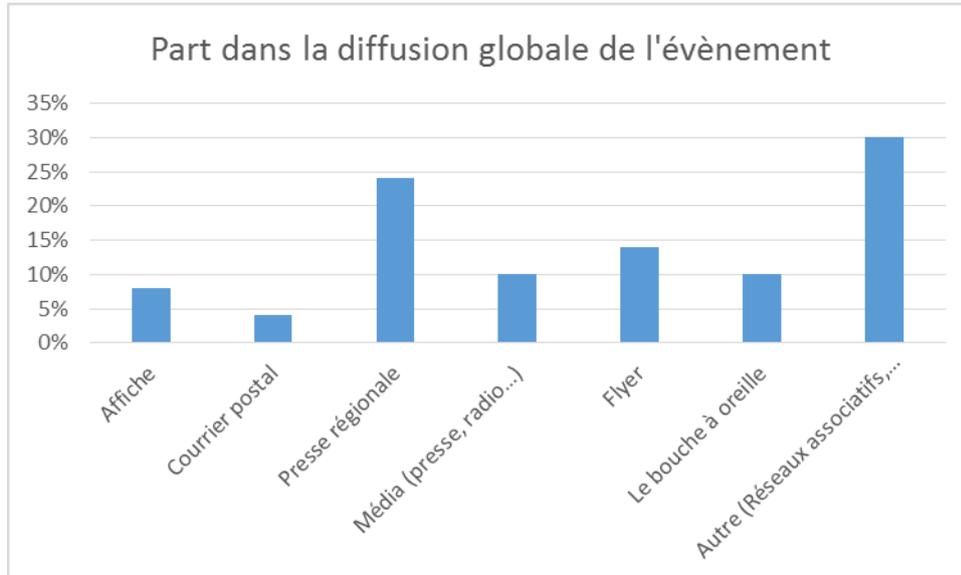


Le taux de satisfaction est de 90% et plus pour les débats de Bourges, Châteauroux et Orléans. Les taux sont plus faibles pour Chartres (80%), Tours (70%) et Blois (63%).

Pour Tours, sont mises en évidence des raisons liées à la mauvaise qualité de l'animation, la qualité médiocre de la sonorisation de la salle et le manque de temps d'échanges (en partie dû à l'animation).

Pour Blois, sont mises en avant des raisons liées au traitement de sujets insuffisamment généraux (cas par cas) ainsi qu'à la médiocre qualité sonore.

### c. Les canaux de diffusion de l'information



Pour 30% des participants, la mobilisation s'est faite grâce aux réseaux associatifs locaux, aux structures membres du comité de pilotage régional et aux associations locales dans chacune des villes sollicitées.

Les mairies sont aussi associées à ces réseaux et bien entendu les structures ayant intégré les différents groupes de travail.

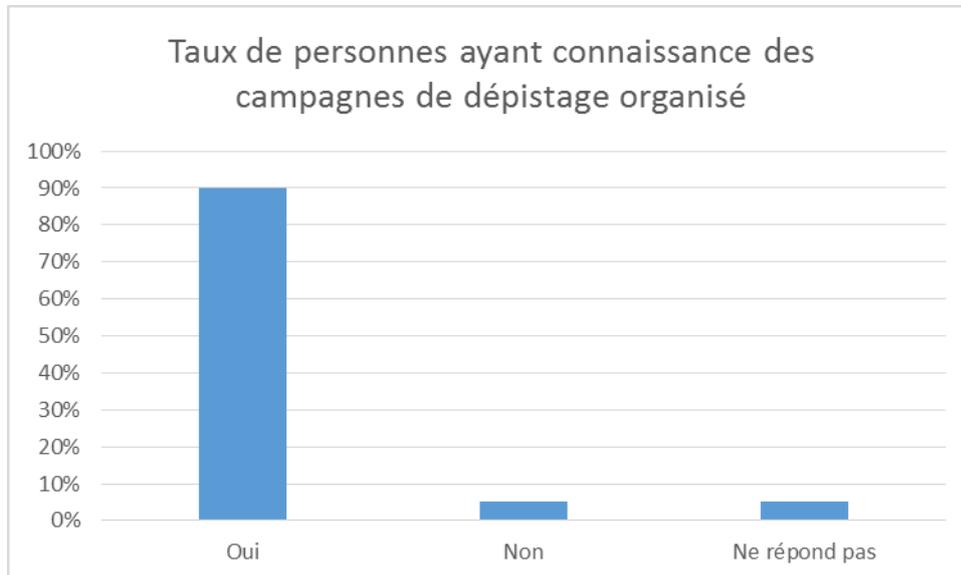
La presse régionale a eu un impact sur la mobilisation du public et devrait être rattachée au canal presse-médias. En effet, sur ces débats les communications par voie de presse revêtaient les journaux départementaux, la diffusion via les revues des villes et agglomérations ainsi que les revues mutualistes et de certains partenaires.

Des radios locales ont aussi relayé les évènements ainsi que BIP TV dans le Berry.

### c. Le regard du public sur les campagnes de dépistage organisé

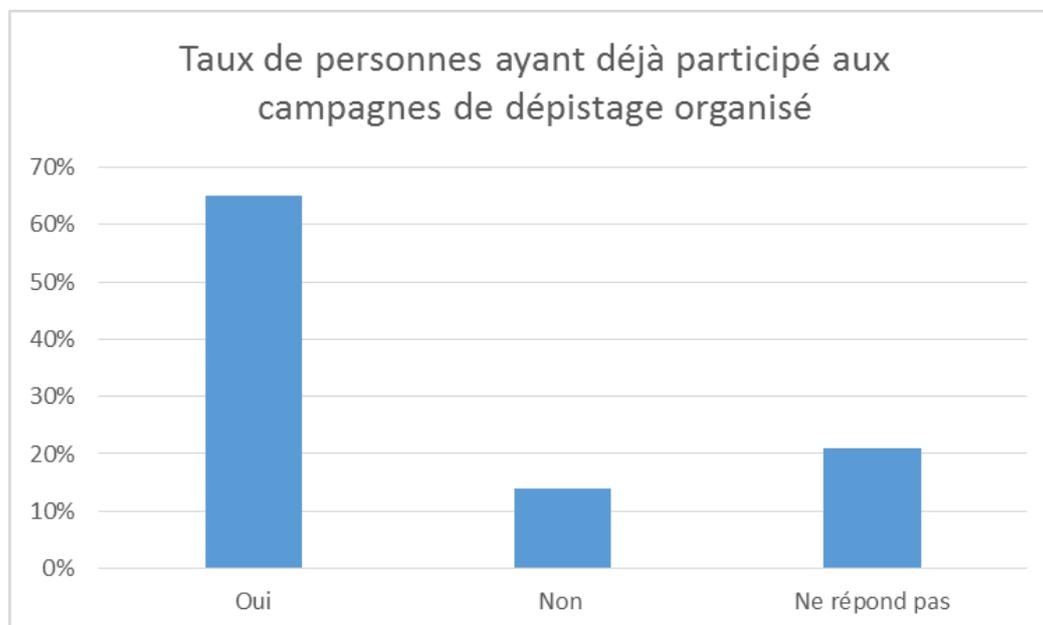
Deux questions étaient posées au public :

- 1- « Savez-vous qu'il existe des campagnes de dépistage organisé destinées aux personnes âgées entre 50 et 74 ans ? »



90% des personnes ayant répondu au questionnaire a connaissance des campagnes de dépistage organisé.

2- « Si vous avez entre 50 et 74 ans, y avez-vous déjà participé ? »



Pour les personnes qui ont répondu la première question, seulement 65% participent effectivement aux campagnes de dépistage organisé.



## 5) Analyse qualitative

### a. Forme des débats

#### i. Théâtre



La troupe Barroco Théâtre a conçu et réalisé 3 saynètes abordant respectivement les thématiques de la prévention, de l'annonce, du parcours de soins, de l'estime de soi et du regard des autres.

Le théâtre a été très apprécié par le public :

« Les scènes de théâtre étaient très réalistes et ont permis de déclencher les questions »

« Les scènes de théâtre étaient bien choisies et ont rendu les sujets accessibles »

« Le cancer traité sous forme de saynètes est intelligent, humoristique et utile »

« Les saynètes permettent de faire ressortir les faits réels concernant l'annonce du cancer »

« Belle prestation de la compagnie de théâtre »

« Les saynètes sont très réalistes »

« La pièce de théâtre a bien posé les différents problèmes liés au cancer »

Le public a regretté que le lien entre les sujets des saynètes et les diverses interventions n'ait pas été davantage appuyé par les animateurs.

#### **Conclusions et préconisations :**

La forme théâtrale est bien adaptée à ce type de soirée. Le processus de création originale réalisé avec le groupe de travail des intervenants de Tours a permis à la troupe du Barroco Théâtre d'intégrer la réalité du terrain et d'y apporter un regard intéressant et juste.

L'animateur-modérateur devrait davantage rebondir sur les sujets des saynètes.



## ii. Court-métrages

Le comité de pilotage a sélectionné 4 court-métrages susceptibles de soutenir les propos des intervenants. Ces derniers avaient le choix de les retenir ou non pour les débats.

- 1- Témoignage sur l'annonce de la maladie, coupé afin de réduire sa longueur de moitié environ (durée : 4 minutes)
- 2- Interview de Fabien CALVO sur la thérapie ciblée qui pouvait porter la thématique de la prise en charge (durée : 2 minutes)
- 3- Changer de regard dans le cadre du travail, qui pouvait porter la thématique du vivre avec la maladie (durée : 33 secondes)
- 4- « Espoir contre le cancer », court métrage proposé en conclusion des échanges de la table ronde : tchat muet entre un homme et une femme malade, vidéo jugée très humaine avec beaucoup de sensibilité et un regard positif (durée : 2 minutes)

### **Conclusions et préconisations :**

Les acteurs des tables rondes ont trouvé les court-métrages de l'annonce et des thérapies redondants avec les saynètes.

La projection des court-métrages risquait de casser la dynamique de certains échanges.

En revanche le court-métrage n°4 sur le tchat entre un homme et une femme a trouvé du sens auprès des intervenants et du public.

## iii. Table ronde

Cette forme d'échange a été appréciée par le public de manière générale avec une reconnaissance de la qualité des intervenants choisis, qui ont été jugés très accessibles.

- « Intervenants très compétents, de grande qualité »
- « Intervenants accessibles »
- « Echanges intéressants entre professionnels et acteurs de la maladie »
- « Intervenants disponibles, clairs dans leurs explications »

L'animation de la table ronde de Tours est clairement remise en cause du fait de l'animateur.

### **Conclusions et préconisations :**

La table ronde est une forme d'échanges adaptée aux débats. Un soin particulier et une certaine vigilance sont à apporter à l'animation.



#### **iv. Traduction en langues des signes**

La prestation auprès du public de personnes sourdes et malentendantes a été très appréciée. Cela a permis de réduire certaines inégalités d'accès aux soirées et des personnes concernées par ce handicap ont pu s'exprimer, notamment pendant le débat d'Orléans.

#### **b. Les salles**

Le public a fait remonter des remarques relatives à la médiocre qualité sonore de certaines salles, notamment à la salle des fêtes de Tours et à la salle Jorge Semprun de Blois.

- « Donner un micro aux acteurs »
- « Audition difficile, on entend très mal »
- « Problème acoustique de la salle »

#### **Conclusions et préconisations :**

L'organisateur des débats se doit de prévoir une sonorisation de qualité à tester dans les salles qui ne sont pas prévues pour des spectacles.

#### **c. Les attentes du public vis-à-vis des soirées débats**

##### **i. Quelles étaient-elles ?**

- 1- Développer ses connaissances sur le cancer
- 2- Echanger avec des professionnels reconnus
- 3- Pouvoir être relais d'information vers ses proches

##### **ii. Les débats ont-ils répondu à leurs attentes ?**

En ce qui concerne la globalité des débats publics, la soirée a répondu aux attentes de 85% des personnes ayant répondu au questionnaire.

En revanche, à Bourges, seulement 54% du public ayant répondu au questionnaire estime que la soirée a répondu à ses attentes : les raisons exprimées font notamment ressortir que la soirée est restée trop généraliste et que des sujets plus précis n'ont pas été suffisamment abordés.

## d. Les attentes sur la thématique du cancer

### i. Retour des questionnaires

- 1- Informations sur les ressources territoriales en matière d'accompagnement du patient et de son entourage, de soutien et d'aide.
- 2- Informations sur les parcours soins et de prise en charge
- 3- Informations sur les traitements et les voies d'avenir.
- 4- Informations et clarifications sur le rôle des différents acteurs associatifs qui œuvrent autour du cancer.
- 5- Informations sur les actions de prévention (en matière de dépistage organisé mais aussi sur l'aspect comportemental).

### ii. Retours des soirées-débats

Les questions soulevées lors des 6 soirées reflètent les attentes citées ci-dessous (Point d-i). Des témoignages sur des prises en charge et des parcours des soins ont émaillé les débats avec des attentes particulières sur la coordination des acteurs territoriaux et la diffusion des informations.

**e. Conclusion :**

	<b>Verbatim</b>	<b>Conclusion</b>	<b>Recommandations</b>
<p><b><u>Forme des débats</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Barroco Théâtre</li> </ul>	<p>« Les scènes de théâtre étaient très réalistes et ont permis de déclencher les questions »</p> <p>« Les scènes de théâtre étaient bien choisies et ont rendu les sujets accessibles »</p> <p>« Le cancer traité sous forme de saynètes est intelligent, humoristique et utile »</p> <p>« Les saynètes permettent de faire ressortir les faits réels concernant l'annonce du cancer »</p> <p>« Belle prestation de la compagnie de théâtre »</p> <p>« Les saynètes sont très réalistes »</p> <p>« La pièce de théâtre a bien posé les différents problèmes liés au cancer »</p>	<p>La forme théâtrale est bien adaptée à ce type de soirée.</p>	<p>Dans le cas où le choix serait porté vers une forme théâtrale sur une thématique de santé, le Barroco Théâtre pourrait être recontacté.</p> <p>L'animateur-moderateur doit davantage rebondir sur les sujets des saynètes.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Les court-métrages</li> </ul>	« Le court-métrage de fin est très touchant et émouvant »	Certains court-métrages étaient jugés appropriés par certains groupes de travail	Dès lors que nous faisons appel à une forme théâtrale, il ne convient pas forcément d'y ajouter des films
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les tables rondes</li> </ul>	<p>« Intervenants très compétents, de grande qualité »</p> <p>« Intervenants accessibles »</p> <p>« Echanges intéressants entre professionnels et acteurs de la maladie »</p> <p>« Intervenants disponibles, clairs dans leurs explications »</p>	La qualité des échanges lors des tables rondes est unanimement remontée.
<b>Les salles</b>	<p>« Donner un micro aux acteurs »</p> <p>« Audition difficile, on entend très mal »</p> <p>« Problème acoustique de la salle »</p>	2 salles ont fait l'objet de remarques quant à la qualité sonore des échanges	S'assurer de la qualité acoustique des salles et disposer d'une sonorisation indépendante
<b>Les attentes du public vis-à-vis des débats</b>	1- Développer ses connaissances sur le cancer		

	<p>2- Echanger avec des professionnels reconnus</p> <p>3- Pouvoir être relais d'information vers ses proches</p>
<p><b>Les attentes du public vis-à-vis de la thématique du cancer</b></p>	<p>1- Informations sur les ressources territoriales en matière d'accompagnement du patient et de son entourage, de soutien et d'aide.</p> <p>2- Informations sur les parcours soins et de prise en charge</p> <p>3- Informations sur les traitements et les voies d'avenir.</p> <p>4- Informations et clarifications sur le rôle des différents acteurs associatifs qui œuvrent autour du cancer.</p> <p>5- Informations sur les actions de prévention (en termes de dépistages organisés mais aussi sur l'aspect comportemental).</p>

## 6) Regard des intervenants sur les débats publics cancer

38 intervenants ont éclairé les tables rondes des 6 débats publics et 7 d'entre eux ont fait remonter leurs remarques à travers le questionnaire d'évaluation.

### a. Satisfaction concernant la préparation de leur intervention

5 personnes intervenantes expriment un niveau de satisfaction « satisfait » et « très satisfait ».

2 personnes expriment un niveau de satisfaction « plutôt pas satisfait » et « pas du tout satisfait », pour des raisons de manque de préparation avec l'équipe organisatrice, de manque de transmission d'information et d'un nombre trop élevé d'intervenants sur scène.

### b. Satisfaction concernant le déroulement de leur intervention

5 personnes intervenantes expriment un niveau de satisfaction « satisfait » et « très satisfait ».

2 personnes expriment un niveau de satisfaction « plutôt pas satisfait » et « pas satisfait », à cause de la durée d'échanges (trop courte) et du fait que les sujets soulevés par les saynètes n'aient pas été relayés par le modérateur et les intervenants auprès du public.

Un retour concerne l'implantation des stands sur le débat de Châteauroux, trop excentrée par rapport à l'entrée de la salle Edith Piaf.

### c. Les besoins et attentes sur la thématique du cancer

Développer en pluridisciplinarité les moyens d'informer sur la prévention, le dépistage et les soins de support.

### d. Recommandations

Dans les supports de communication, il est recommandé d'inscrire le nom des acteurs territoriaux afin d'impulser une démarche de reconnaissance du public.

La prestation théâtrale est de nouveau plébiscitée pour ce type d'évènements.

Le dispositif des questions écrites sur papier libre est encouragé.

## 7) Préconisation du comité de pilotage

### a. Préconisations pour les débats publics 2016

#### i. Mobilisation du public

Au regard des analyses des questionnaires d'évaluation, la mobilisation du public est directement **liée à la diffusion de l'information par les réseaux associatifs et professionnels.**

Les membres du comité de pilotage préconisent de suivre et de tracer davantage la diffusion de l'information sur l'évènement auprès des réseaux associatifs, notamment par l'évaluation du nombre de personnes touchées, et de faire remonter les informations aux organisateurs pour obtenir une « assiette de cible » (ex. : liste de diffusion par partenaire).

D'autre part, La composition du comité de pilotage doit faire l'objet d'une réflexion pour que les associations les plus à même de relayer l'information y soient représentées.

**La thématique** du cancer est déjà très développée à travers de nombreuses actions et évènements, notamment sur le mois d'octobre avec la campagne « Octobre Rose ». Cela peut éventuellement expliquer la moindre mobilisation du public en 2015 par rapport au thème de la santé mentale de 2014.

#### ii. Forme du débat

**La formule théâtrale étant plébiscitée en 2015, le choix du théâtre forum doit-il être envisagé pour 2016 ?**

Les échanges autour de la table ont semblé trop courts en termes de temps. Il conviendrait de s'orienter vers une **durée d'échanges de 1h30** afin de pouvoir recueillir le maximum de questions du public.

Le choix de l'animateur-modérateur des soirées doit être davantage soigné et anticipé. Les membres du comité de pilotage recommandent de **faire appel à un animateur professionnel qui soit le même pour la totalité des débats publics de 2016.**

#### iii. Les salles

Des freins ont été soulevés pour certaines salles, notamment l'accessibilité de la salle Eiffel d'Orléans en ce qui concerne le stationnement. En revanche, la localisation en centre ville est appréciée pour les personnes souhaitant se rendre à la soirée au sortir de leur journée professionnelle.

**Le choix des salles est à convenir directement avec les mairies en incluant le facteur technique (son, projection, représentation théâtrale...) et l'accessibilité. Il faut les réserver le plus tôt possible.**

#### iv. La traduction en langues des signes

La présence de deux traducteurs en langue des signes a permis de lever le frein d'accessibilité des débats pour les personnes sourdes et malentendantes.

**Les membres du comité de pilotage recommandent de pérenniser cette prestation.**

### **b. Préconisations quant aux attentes du public sur la thématique du cancer**

Les membres du comité de pilotage ont repéré deux axes principaux de travail suite aux résultats des débats publics 2015 :

#### **1- Informations sur les ressources territoriales en matière d'accompagnement du patient et de son entourage, de soutien et d'aide, avec tout particulièrement des demandes d'informations et clarifications sur le rôle des différents acteurs associatifs qui œuvrent autour du cancer.**

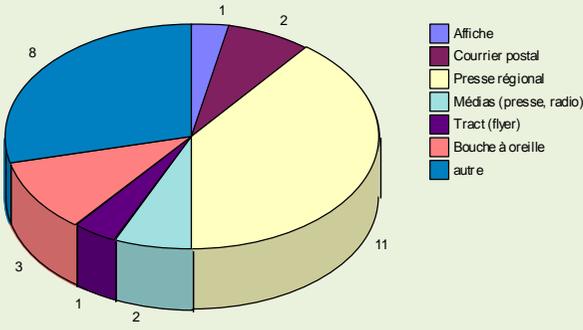
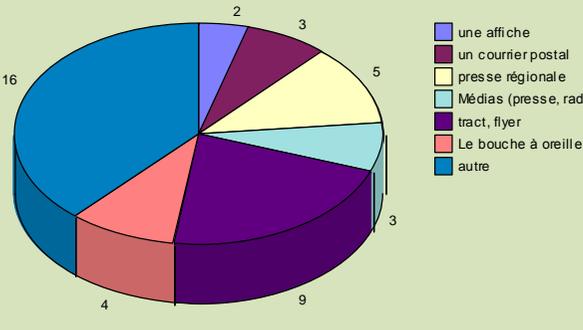
Des outils (annuaires, ...) existant sur certains territoires devraient pouvoir être diffusés plus largement auprès des particuliers, des professionnels libéraux de ville et des associations. Le rôle des réseaux est primordial.

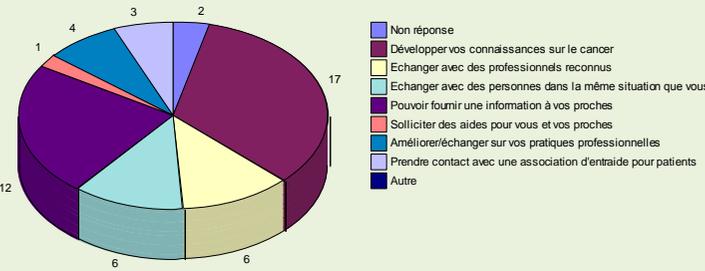
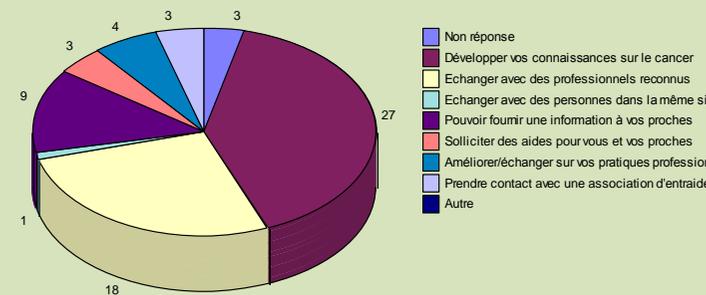
#### **2- Informations sur les actions de prévention (en termes de dépistages organisés mais aussi sur l'aspect comportemental).**

Bien que non représentatifs, les chiffres qui reflètent le regard du public des débats 2015 sur les campagnes de dépistage organisé montrent une connaissance des campagnes. Néanmoins les taux de participation effective restent faibles sur certains territoires. Ce paradoxe est à étudier pour comprendre les réactions du public.

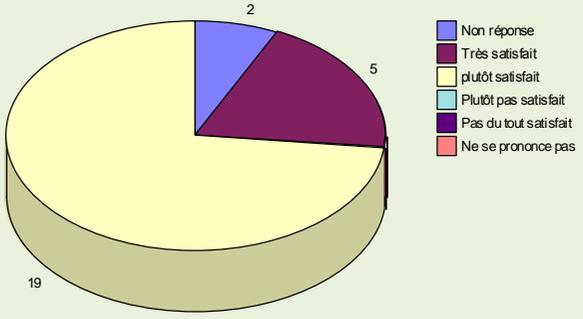
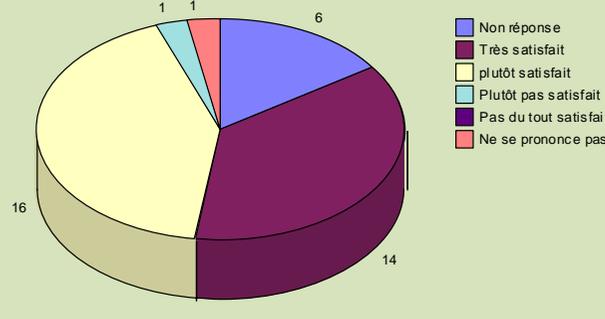
## ANNEXES

Les résultats des questionnaires d'évaluation dans chacune des 6 villes des débats publics sont collectés dans les annexes ci-dessous.

				
<p>Villes</p> <p>Critères</p>	<h1>Bourges</h1> <h1>Chartres</h1>			
	<p><b>110 participants</b>      <b>26 questionnaires</b></p>		<p><b>90 participants</b>      <b>38 questionnaires</b></p>	
<p>Canal d'information</p>	<p>Mode information</p>  <p>Essentiellement par voie de presse</p>		<p>Mode information</p> 	

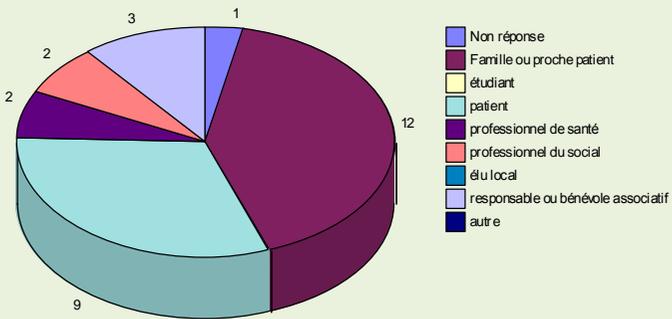
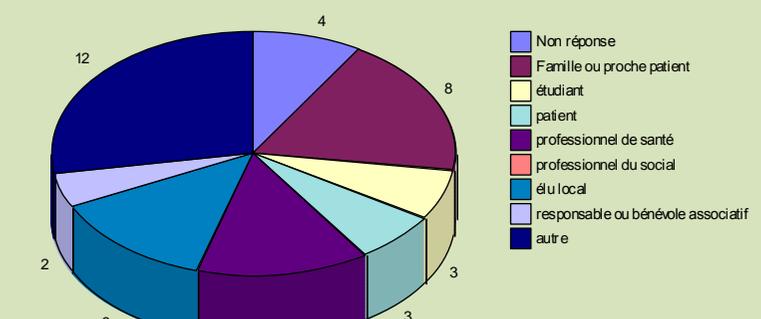
	Autre : par voie professionnelle et mutuelle	Autre : réseau mutualiste, professionnel (ARS, Ligue 28, IFSI, ville de Chartres)
Villes	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>
Critères		
Attentes	<p>Attentes soirée</p>  <p><b>1-Développer ses connaissances sur la maladie</b> <b>2-Être relais d'information vers ses proches</b></p>	<p>Attentes conférence</p>  <p><b>1-Développer ses connaissances sur le cancer</b> <b>2-Echanger avec des professionnels reconnus</b></p>
Réponse aux attentes	<p><b>Pour 54% des participants, la soirée a répondu à leurs attentes</b></p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Beaucoup de choses n'ont pas été débattues.</li> <li>-Prestation claire et dynamique</li> <li>-Volonté de changer notre regard sur le cancer et d'améliorer la prise en charge des patients.</li> </ul>	<p><b>Pour 87% des participants, la soirée a répondu à leurs attentes</b></p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Informations générales</li> <li>-Informations pertinentes, cadre très agréable.</li> <li>-On entend toujours la même chose donc rien de nouveau dans ce genre de débat.</li> <li>-Simple à comprendre</li> </ul>

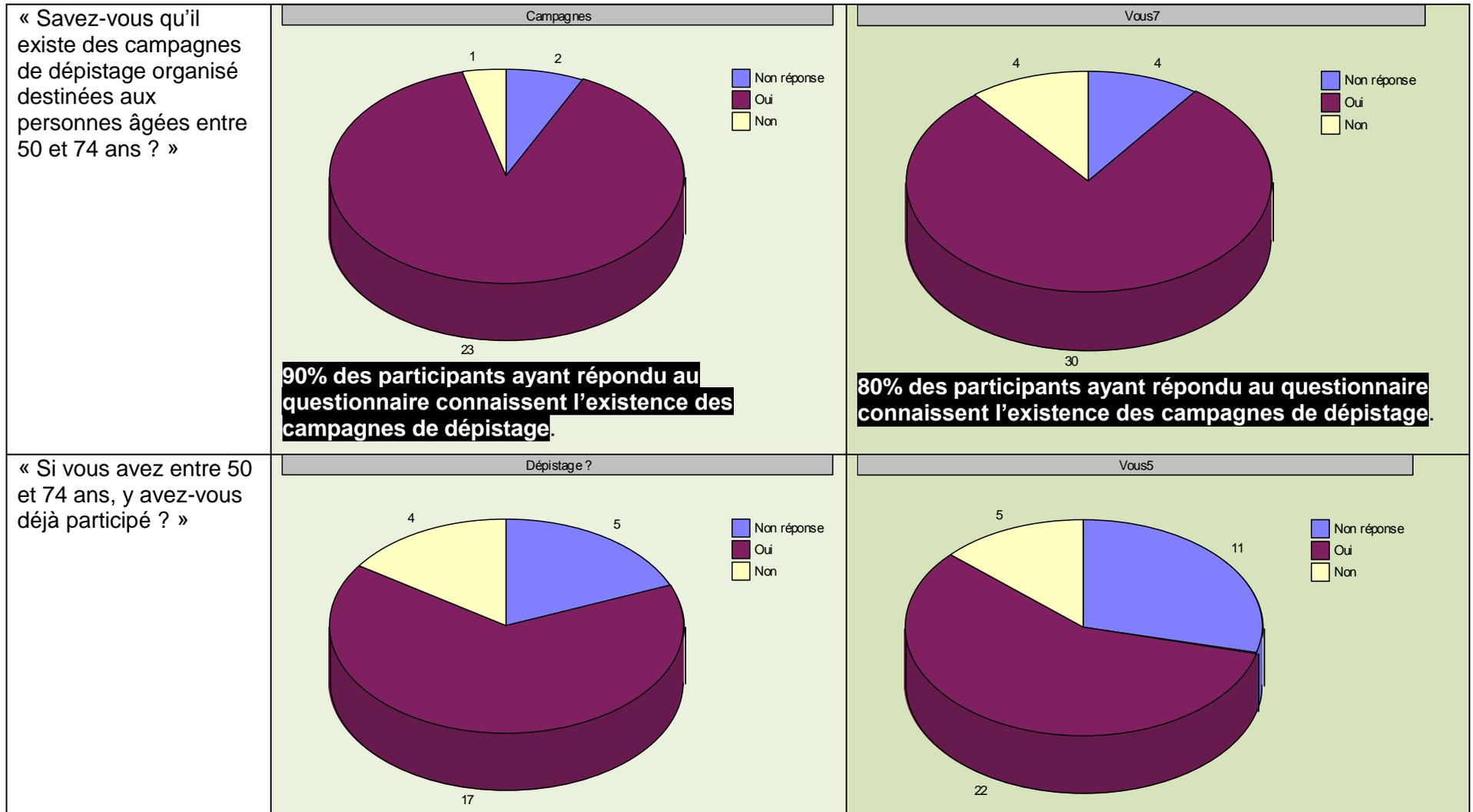
	<p><i>Communication sur les actions de dépistage. Scénettes réalistes et témoignages concrets.</i></p> <p><i>-J'aurais aimé que soient abordés les (éventuels) progrès dans les traitements. J'ai le sentiment que pas grand-chose n'a changé depuis les chimiothérapies des années 70.</i></p> <p><i>-Des choses que l'on connaît déjà</i></p> <p><i>-Pas de réponse à mes questions, ni à mon expérience</i></p> <p><i>-Pas assez d'informations sur les accompagnements locaux, les recommandations d'hygiène de vie pendant les chimiothérapies.</i></p> <p><i>-Débat riche.</i></p> <p><i>-Trop généraliste comme approche. Nous avons besoin de creuser le sujet dans son aspect psychologique</i></p> <p><i>-Information assez complète.</i></p>	<p><i>-On ne s'attaque pas clairement aux causes environnementales.</i></p> <p><i>-Je sais qui contacter à présent.</i></p> <p><i>-Des informations claires et à la portée des profanes.</i></p> <p><i>-Répond à beaucoup de questions que l'on peut se poser et permet de confronter directement les points de vue de différents professionnels.</i></p> <p><i>-Les scènes de théâtre étaient très réalistes et ont permis de déclencher les questions. Très bons intervenants.</i></p> <p><i>-Bonne explication de Dr Vignot</i></p> <p><i>-Les échanges ont été variés et ont balayés la problématique du cancer.</i></p> <p><i>-Les échanges ont été très médicaux, les assos d'accompagnement n'ont pas forcément été présentées à leur juste valeur.</i></p> <p><i>-Très bons intervenants</i></p> <p><i>-Des réponses sur les causes et les risques du cancer.</i></p> <p><i>-Elle a abordé de nombreux sujets : prévention, suivi, nouveautés ...</i></p> <p><i>-La modalité de présentation (saynète) et débat</i></p> <p><i>-Pour mieux connaître la prévention et aussi notre comportement dans le quotidien par rapport à celle-ci.</i></p> <p><i>-On a balayé les problèmes généraux sur cette maladie.</i></p>
--	---	--

Villes		
Critères	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>
Satisfaction	<p>Satisfaction de Manière générale</p>  <p>92% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits</p>	<p>Satisfaction5</p>  <p>80% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits</p>
Besoins et attentes sur la thématique du cancer	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accompagnement</li> <li>-Informations sur les actions de prévention</li> <li>-Informations sur les traitements et leurs résultats</li> <li>-Pouvoir suivre notre dossier et avoir plus de temps d'écoute et d'échanges avec l'oncologue et personnel médico-social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Un apport de connaissance sur les différentes formes de cancer, le soutien, l'aide ...</li> <li>-Informations concernant le dépistage et la nécessité de traiter absolument tous les cancers détectés par rapport à la capacité du système immunitaire à les prendre en charge.</li> <li>-Informations sur les actions de prévention, la prise en charge et le rôle des associations</li> </ul>

	-Informations sur les solutions d'accompagnement locales	-Attente sur les cancers mais ceux des enfants. -Informations sur l'évolution des cancers, leur prise en charge, et les structures accompagnantes. -Radio-activité et cancer
Villes	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>
Critères		
Recommandations à l'entourage	<b>85% des participants ayant répondu recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b>	<b>82% des participants ayant répondu recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b>
Remarques/suggestions	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lister un contenu d'informations et thématique afin d'aborder plus de sujets</li> <li>-Présentation des traitements actuels et espoirs futurs</li> <li>-Merci à la psychologue pour son intervention</li> <li>-Animation ... Distribution de parole à améliorer</li> <li>-Plein de choses auraient pu être dites encore !</li> <li>-Pouvoir débattre plus longtemps. Réponses plus concrètes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-S'attaquer aux causes pour une meilleure prévention du cancer.</li> <li>-Informersur les dates dans les autres départements avant celle de Chartres pour conseiller à des personnes de venir.</li> <li>-Très bien</li> <li>-Demander aux personnes de venir dans les 1ers rangs à l'arrivée. Laisser la lumière allumée à la fin pour que l'on remplisse cette feuille.</li> <li>-Donner un micro aux acteurs.</li> <li>-Besoin d'approfondir le problème de la vaccination.</li> </ul>

<b>LE PUBLIC</b>		
Villes	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>
Critères		
H/F	Sexe	Vous
	<p>8 18</p> <p>F M</p>	<p>4 9 25</p> <p>Non réponse F M</p>
	<b>70% de femmes</b> <b>30% d'hommes</b>	<b>66% de femmes</b> <b>34% d'hommes</b>

Villes	<b>Bourges</b>	<b>Chartres</b>
Critères		
Statut du participant	<p>Vous êtes ?</p>  <p>Public cible touché : <b>entourage, patients et milieu associatif.</b></p>	<p>Vous2</p>  <p>Public cible touché : <b>« Autre » : des retraités, institutionnels (ARS, Mutualité Française, ancienne patiente), entourage et professionnels de santé.</b></p>

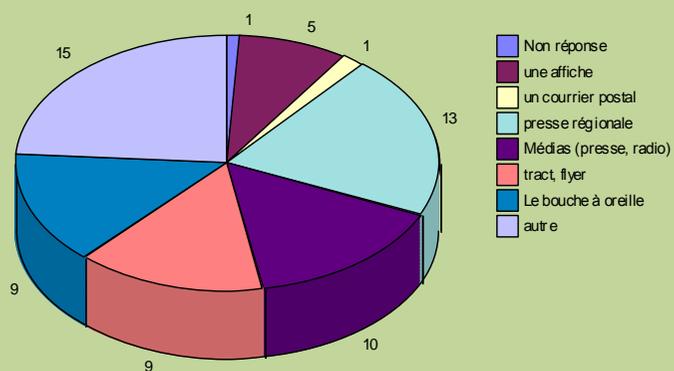


	<b>65% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage.</b>	<b>60% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage.</b>
--	---	---

				
<p>Villes Critères</p>	<h2>Tours</h2>		<h2>Châteauroux</h2>	
	<p><b>145 participants</b></p>	<p><b>50 questionnaires</b></p>	<p><b>135 participants</b></p>	<p><b>47 questionnaires</b></p>

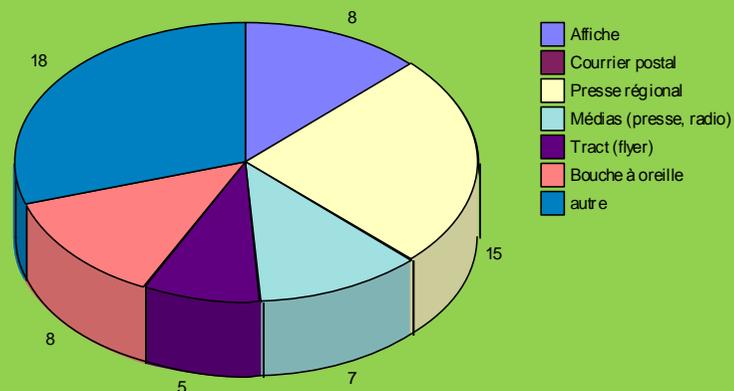
Canal d'information

Mode information

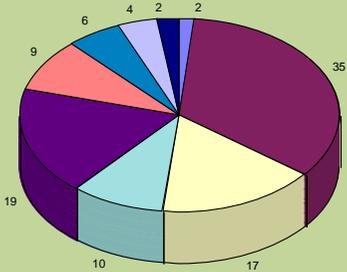
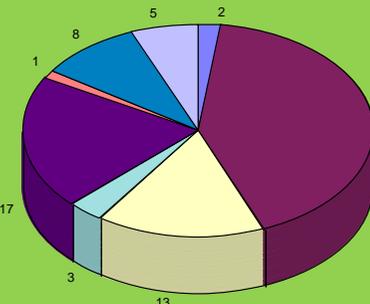


**1-« Autres » : Mairie, associations, Mutualité française**  
**2-Presse, radio**

Mode information



**1-« Autre » : Mutuelles, institutionnels, réseaux partenaires**  
**2- Affiches, média, presse**

Villes Critères	Tours	Châteauroux																																								
Attentes	<p>Attentes conférence</p>  <table border="1"> <caption>Attentes conférence - Tours</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Valeur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Non réponse</td><td>2</td></tr> <tr><td>Développer vos connaissances sur le cancer</td><td>35</td></tr> <tr><td>Echanger avec des professionnels reconnus</td><td>17</td></tr> <tr><td>Echanger avec des personnes dans la même situation que vous</td><td>10</td></tr> <tr><td>Pouvoir fournir une information à vos proches</td><td>19</td></tr> <tr><td>Solliciter des aides pour vous et vos proches</td><td>9</td></tr> <tr><td>Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles</td><td>6</td></tr> <tr><td>Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients</td><td>4</td></tr> <tr><td>Autre</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <p><b>1-Développer ses connaissances sur le cancer</b> <b>2-Pouvoir informer ses proches</b></p>	Catégorie	Valeur	Non réponse	2	Développer vos connaissances sur le cancer	35	Echanger avec des professionnels reconnus	17	Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	10	Pouvoir fournir une information à vos proches	19	Solliciter des aides pour vous et vos proches	9	Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	6	Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4	Autre	2	<p>Attentes soirée</p>  <table border="1"> <caption>Attentes soirée - Châteauroux</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Valeur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Non réponse</td><td>2</td></tr> <tr><td>Développer vos connaissances sur le cancer</td><td>35</td></tr> <tr><td>Echanger avec des professionnels reconnus</td><td>13</td></tr> <tr><td>Echanger avec des personnes dans la même situation que vous</td><td>3</td></tr> <tr><td>Pouvoir fournir une information à vos proches</td><td>17</td></tr> <tr><td>Solliciter des aides pour vous et vos proches</td><td>1</td></tr> <tr><td>Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles</td><td>8</td></tr> <tr><td>Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients</td><td>5</td></tr> <tr><td>Autre</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <p><b>1-Développer ses connaissances sur le cancer</b> <b>2-Echanger avec des professionnels reconnus</b></p>	Catégorie	Valeur	Non réponse	2	Développer vos connaissances sur le cancer	35	Echanger avec des professionnels reconnus	13	Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	3	Pouvoir fournir une information à vos proches	17	Solliciter des aides pour vous et vos proches	1	Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	8	Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	5	Autre	2
Catégorie	Valeur																																									
Non réponse	2																																									
Développer vos connaissances sur le cancer	35																																									
Echanger avec des professionnels reconnus	17																																									
Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	10																																									
Pouvoir fournir une information à vos proches	19																																									
Solliciter des aides pour vous et vos proches	9																																									
Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	6																																									
Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4																																									
Autre	2																																									
Catégorie	Valeur																																									
Non réponse	2																																									
Développer vos connaissances sur le cancer	35																																									
Echanger avec des professionnels reconnus	13																																									
Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	3																																									
Pouvoir fournir une information à vos proches	17																																									
Solliciter des aides pour vous et vos proches	1																																									
Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	8																																									
Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	5																																									
Autre	2																																									
Réponse aux attentes	<p><b>Pour 70% des participants ayant répondu au questionnaire, la soirée a répondu à leurs attentes</b></p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-J'ai pu en apprendre davantage sur l'accompagnement des personnes atteintes, le soutien des proches.</li> <li>-échanges riches avec les intervenants</li> <li>-Enrichissant par la diversité des questions</li> <li>-Fournir des informations sur une organisation départementale.</li> </ul>	<p><b>Pour 85% des participants ayant répondu au questionnaire, la soirée a répondu à leurs attentes</b></p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Beaucoup de choses n'ont pas été débattues.</li> <li>-Prestation claire et dynamique, débat riche</li> <li>-Volonté de changer notre regard sur le cancer et d'améliorer la prise en charge des patients. Communication sur les actions de dépistage. Saynètes réalistes et témoignages concrets.</li> </ul>																																								

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pas assez de discussions avec le public</li> <li>-complément d'information satisfaisante.</li> <li>-Parler davantage du regard des autres sur le cancer</li> <li>-de très bons intervenants professionnels et beaucoup d'échanges intéressants avec le public. Le cancer traité sous forme de saynètes très intelligent, humoristique et utile.</li> <li>-Les scènes de théâtre ont été très bien choisies, accessibles. Les différents professionnels présents représentent bien les différents acteurs dont la chaîne du cancer et leurs réponses sont claires</li> <li>-Mes objectifs ont été peu ou pas abordés</li> <li>-Pas ou peu d'informations nouvelles ou utiles.</li> <li>-Satisfait surtout pendant les échanges mais je pensais trouver des stands où on pouvait avoir plus de renseignements sur l'après cancer pour améliorer les effets secondaires des traitements hormonaux.</li> <li>-Problème acoustique de la salle.</li> <li>-En partie satisfait : Je pensais qu'il serait plus question des accompagnants.</li> <li>-Intervenants de qualité, ouverts au dialogue.</li> <li>-Absence de propos structurés (absence de préparation ?) et de présentation "pédagogique". Les messages essentiels ne sont pas exprimés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-J'aurais aimé que soient abordés les (éventuels) progrès dans les traitements. J'ai le sentiment que pas grand-chose n'a changé depuis les chimiothérapies des années 70.</li> <li>-Le débat portait sur des choses que l'on connaît déjà</li> <li>-Pas de réponse à mes questions, ni à mon expérience</li> <li>-Pas assez d'informations sur les accompagnements locaux, les recommandations d'hygiène de vie pendant les chimiothérapies.</li> <li>-Trop généraliste comme approche. Nous avons besoin de creuser le sujet dans son aspect psychologique</li> <li>-Information assez complète</li> <li>-Mieux compris le déploiement des métastases</li> <li>-Connaitre les professionnels, associations du territoire.</li> <li>-Pas assez de stands d'information, stands associatifs présents peu visibles car excentrés de l'accueil.</li> <li>-Je pense que les personnes intervenantes n'ont pas conscience toujours de la difficulté d'être patient. Les structures "bienveillantes" n'ont ni les moyens, ni les capacités des aides qu'elles annoncent.</li> <li>-Beaucoup de points abordés. beaucoup de personnes semblent avoir eu des réponses à leurs questions. les participants de la Table ronde bien choisis, tous connaissant bien leur domaine</li> <li>-Cas concrets permettant des échanges</li> <li>-Echanges intéressants avec une équipe pluridisciplinaire</li> </ul>
--	--	---

*-Audition difficile. On entend très mal, table ronde intéressante.*

*-Je souhaiterais connaître les causes de survenue afin d'agir en amont.*

*- Satisfait sauf le journal NR*

*-Les saynètes permettent de faire ressortir des faits réels concernant l'annonce du cancer. Débat enrichissant grâce aux divers intervenants.*

*-Oui. Grâce à l'interprète en langue des signes.*

*-Trop long avant les échanges avec le public. Informations sur l'après cancer et les effets secondaires*

*-Réponse aux attentes : oui = belle prestation de la cie de théâtre. non = atteinte de la maladie de Parkinson, j'aurais aimé poser le problème des multi-pathologies et également de l'après-cancer car on se sent bien seul après l'expérience liée à l'annonce, à l'entourage du "patient" soudain livré à lui-même.*

*-Maladie très mal perçue par l'entourage. Le malade est considéré comme un pestiféré.*

Villes		
Critères	<b>Tours</b>	<b>Châteauroux</b>
Satisfaction	<p>Satisfaction5</p> <p><b>70% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits.</b></p>	<p>Satisfaction de Manière générale</p> <p><b>91% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits.</b></p>
Besoins et attentes sur la thématique du cancer	<p>Attentes/Besoins :</p> <p><i>-Surtout la prise en charge et l'accompagnement, en effet, il s'agit d'un cas particulier. J'aurais aimé savoir comment se déroule l'annonce par le docteur d'un cancer qui s'est aggravé. A-t-il le droit au silence vis à vis de l'époux si celui-ci n'est pas en mesure de supporter ce choc ?</i></p>	<p>Attentes/Besoins :</p> <p><i>-Accompagnement territorial +++ -Informations et actions de prévention +++ -Traitements et résultats</i></p>

	<p><i>-Accompagnement d'un proche atteint d'un cancer de surrenale (50 ans) qui doit être opéré une 2e fois en un an et qui baisse un peu les bras. Pas facile de trouver les mots.</i></p> <p><i>-Réunion, débat toujours trop courtes. Sujet tellement vaste.</i></p> <p><i>-Prise en charge des patients, information et où se diriger. Accompagnement des patients en tant que professionnel et proche.</i></p> <p><i>-Accompagnement sur les difficultés rencontrées tout au long du retour au travail.</i></p> <p><i>-Pouvoir conseiller les collègues sur les aides d'accompagnement des salariés touchés.</i></p> <p><i>-Informations, actions de prévention</i></p> <p><i>-accompagnement +++</i></p> <p><i>-Information, comment réagir face à la maladie.</i></p> <p><i>-J'ai fait partie du monde para médical. J'ai ressenti beaucoup d'angoisse, un sentiment d'impuissance et de solitude dans la saynète lorsque le patient doit prendre les différents rendez-vous. J'ai revécu l'annonce de l'aggravation de la maladie, avec cette impression de gouffre. Lors de la maladie de mon mari, du début à la fin, nous avons été superbement pris en charge. seule l'annonce des métastases auraient pu être plus douce. Nous n'avons jamais eu l'espoir d'une guérison.</i></p>	<p><i>-Pouvoir suivre notre dossier et avoir plus de temps d'écoute et d'échanges avec l'oncologue et personnel médico-social.</i></p> <p><i>-Réfléchir sur les modalités d'annonces et d'accompagnement.</i></p> <p><i>-Informations sur la pathologie, la prise en charge et les accompagnements proposés aux personnes et leur famille</i></p> <p><i>-Informations sur les prises charge institutionnelles et associatives possibles pour les patients.</i></p> <p><i>- Prise en charge psychologique des patients</i></p> <p><i>-Actualités de la prise en charge. Entretien d'annonce, mise en place? Répondre ?</i></p>
--	--	---

*-En tant que professionnel paramédical, j'aimerais qu'il y ait plus d'informations sur le rôle que nous pourrions avoir dans le suivi d'un patient (pédicure-podologue)*

*-Information sur aides existantes et sur évolutions éventuelles et sur la méthodologie pour en bénéficier*

*-information générale pour proche de patient*

*-Ne pas me sentir aussi démunie et seule face à mon amie atteinte d'un cancer des os.*

*-Informations sur les thèmes proposés afin de les transmettre aux intéressés à La Ligue.*

*-L'accompagnement pour la reprise du travail comment le regard des autres peut changer*

*-Information/actions de prévention/aide psychologique : accompagnement*

*-prévention : autre que les diagnostics. Des recherches sur le mode de vie (environnement au sens large : social, sanitaire, qualité de l'air, moyens financiers)*

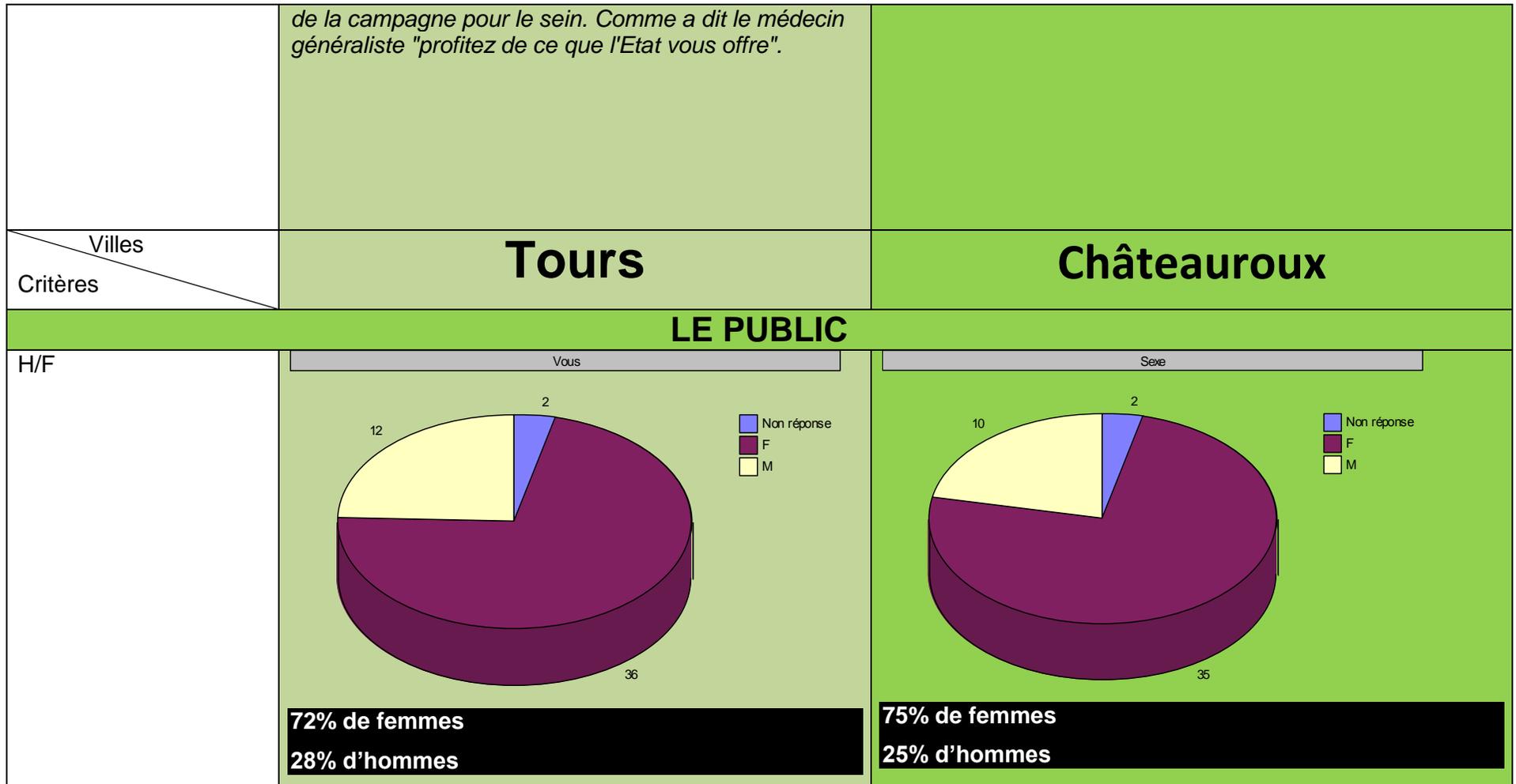
*-Informations sur la maladie et son origine (lymphôme). Effets secondaires des traitements (femara)*

*-Toucher un public plus "jeune" pour permettre d'installer plus de réflexes de dépistages dans les générations à venir.*

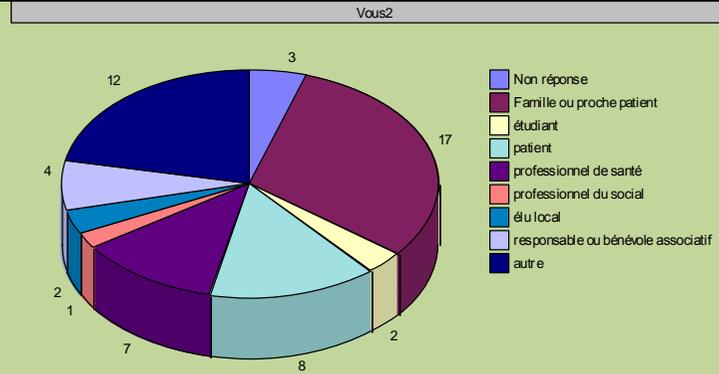
*-Echanges d'expériences, de vécus. Besoin d'échanges avec experts*

*-J'ai dû quitter la salle avant cette phase car trop fatiguée.*

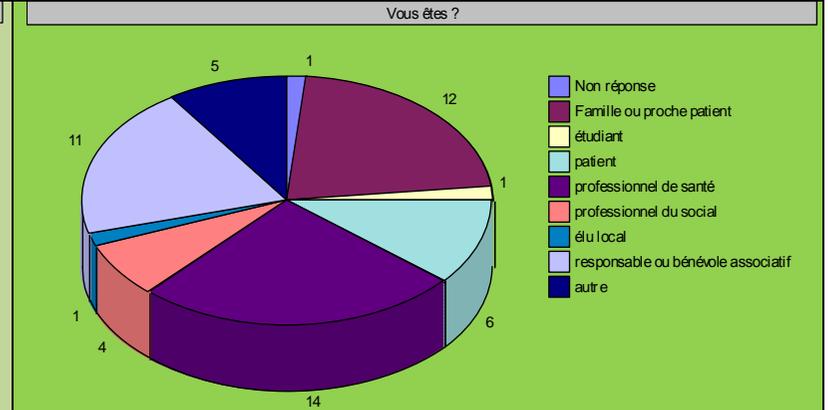
Recommandations à l'entourage	<b>82% des participants ayant répondu recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b>	<b>90% des participants ayant répondu au questionnaire recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b>
Remarques/suggestions	<p><i>-Gros problèmes de micro ! et de mauvaise sonorité de la salle.</i></p> <p><i>-Le cancer, on connaît, on a le nez dedans. La prévention doit être mise en avant surtout auprès de ceux qui vivent l'existence du cancer.</i></p> <p><i>-Très bonne idée de présenter cette maladie sous formes de soirée théâtre. Les comédiens étaient excellents et les femmes intervenantes en langage des signes étaient formidables pour les malentendants et les sourds.</i></p> <p><i>-Faire connaître d'avantage les actions de La Ligue</i></p> <p><i>-Soirée très touchante et bien faite. Le journaliste NR = inaudible, très mauvaise élocution on ne comprenait rien. Les autres intervenants parlaient distinctement heureusement.</i></p> <p><i>-Prévoir un peu plus de temps pour le débat.</i></p> <p><i>-Problème de sonorité (toute la séance théâtrale mal entendue). Problème du journaliste qui semblait subir la soirée que l'animer.</i></p> <p><i>-Il conviendrait que le "médecin" ait une vision plus exacte du sujet qu'il ne possédait notamment sur la question des réseaux en Indre et Loire et en région. Au demeurant mon cancer a été détecté à l'occasion</i></p>	<p><i>-Lister un contenu d'informations et thématique afin d'aborder plus de sujets</i></p> <p><i>-Présentation des traitements actuels et espoirs futurs</i></p> <p><i>-Merci à la psychologue</i></p> <p><i>-Animation ... Distribution de parole à améliorer</i></p> <p><i>-Plein de choses auraient pu être dites encore !</i></p> <p><i>-Pouvoir débattre plus longtemps. Réponses plus concrètes.</i></p> <p><i>-Problème technique : améliorer la sono</i></p> <p><i>-Mise en avant des stands présents</i></p> <p><i>-Il est très important d'avoir des réponses sur cette terrible maladie. Père mort à 55 ans.</i></p> <p><i>-Répartir le temps de parole. Ex : Assistante sociale qui parle à la place des autres</i></p>



Statut du participant

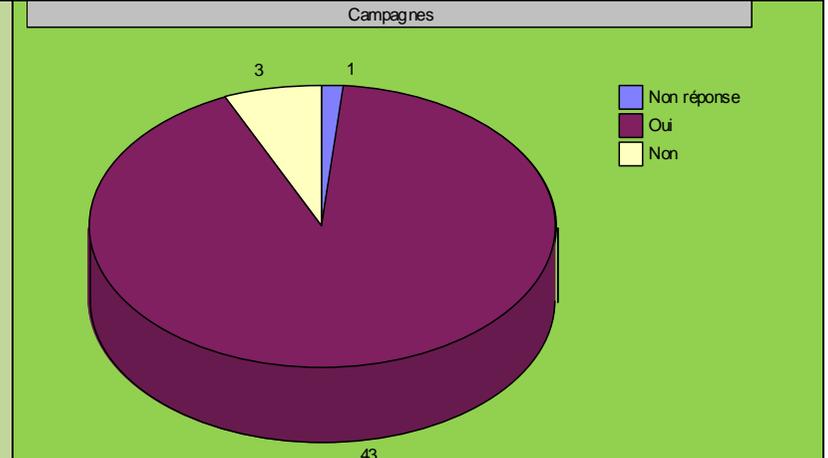
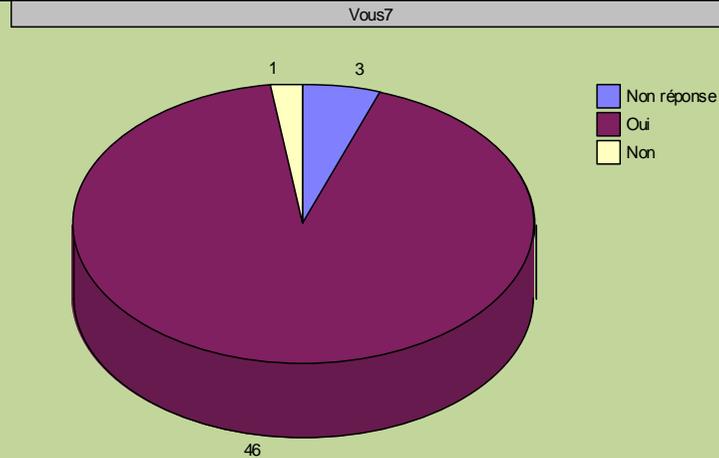


**Public cible touché avec une répartition équivalente entre les patients, professionnels de santé et entourage.**



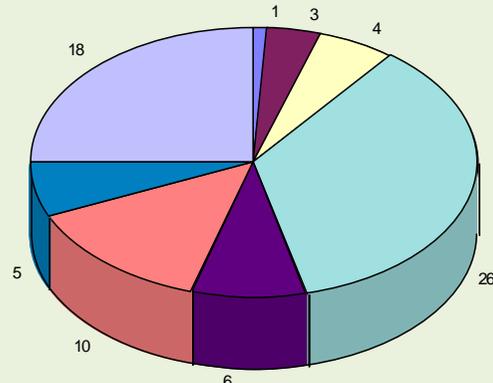
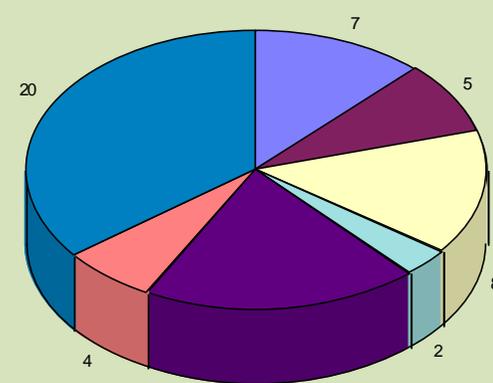
**Public cible touché équilibré entre les professionnels de santé, le réseau associatif et les familles ou proches des patients. Quelques patients étaient là aussi.**

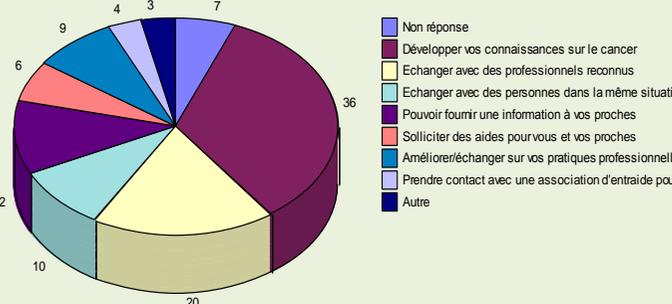
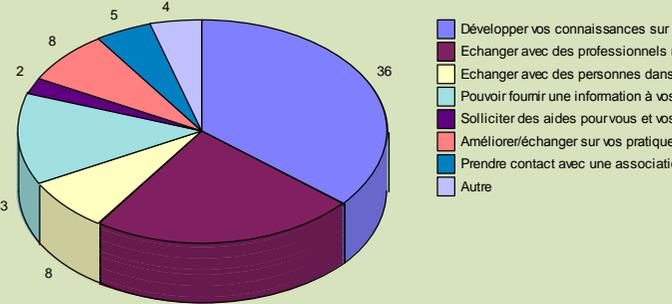
« Savez-vous qu'il existe des campagnes de dépistage organisé destinées aux personnes âgées entre 50 et 74 ans ? »



	92% des participants ayant répondu au questionnaire connaissent l'existence des campagnes de dépistage.	91% des participants ayant répondu au questionnaire connaissent l'existence des campagnes de dépistage																
Villes	<b>Tours</b>	<b>Châteauroux</b>																
Critères																		
« Si vous avez entre 50 et 74 ans, y avez-vous déjà participé ? »	<p>Vous5</p> <table border="1"> <caption>Données pour Tours</caption> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oui</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Non réponse</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Non</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Réponse	Nombre	Oui	37	Non réponse	9	Non	4	<p>Dépistage ?</p> <table border="1"> <caption>Données pour Châteauroux</caption> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oui</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Non réponse</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Non</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>55% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage</p>	Réponse	Nombre	Oui	26	Non réponse	15	Non	6
Réponse	Nombre																	
Oui	37																	
Non réponse	9																	
Non	4																	
Réponse	Nombre																	
Oui	26																	
Non réponse	15																	
Non	6																	

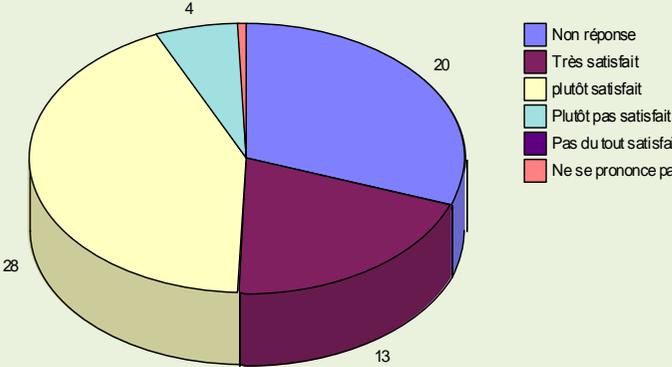
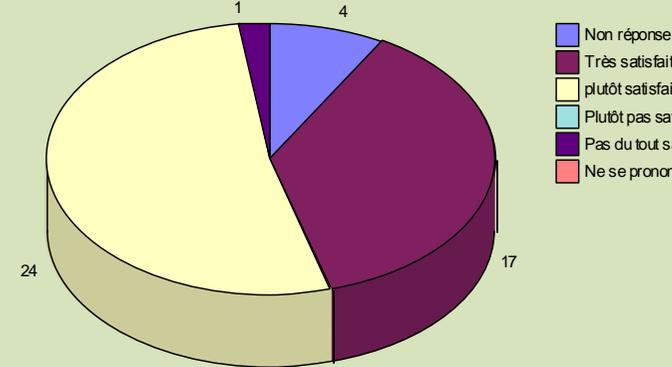
	<p><b>75% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage</b></p> <p>On observe un écart entre les personnes qui ont l'information et celles qui font la démarche du dépistage organisé.</p>	<p>On observe un écart entre les personnes qui ont l'information et celles qui font la démarche du dépistage organisé.</p>		
	<p>Villes</p> <p><b>Blois</b></p>		<p><b>Orléans</b></p>	
<p>Critères</p>	<p><b>110 participants</b></p>	<p><b>65 questionnaires</b></p>	<p><b>110 participants</b></p>	<p><b>46 questionnaires</b></p>

Canal d'information	Mode information	Mode information
	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Non réponse</li> <li>une affiche</li> <li>un courrier postal</li> <li>presse régionale</li> <li>Médias (presse, radio)</li> <li>tract, flyer</li> <li>Le bouche à oreille</li> <li>autre</li> </ul> <p><b>1- Presse régionale</b> <b>2- « Autre » : entourage, réseau (Onco41, Ligue 41, asso sourds et malentendants)</b></p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>une affiche</li> <li>un courrier postal</li> <li>presse régionale</li> <li>Médias (presse, radio)</li> <li>tract, flyer</li> <li>Le bouche à oreille</li> <li>autre</li> </ul> <p><b>1- « Autre » : Institutionnels (ARS, Mutuelles, collèges et lycée, école d'infirmière)</b> <b>2- Support de communication, affiche et flyers</b></p>

Villes Critères	Blois	Orléans																																								
Attentes	<p>Attentes conférence</p>  <table border="1"> <caption>Attentes conférence - Blois</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Valeur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Développer vos connaissances sur le cancer</td><td>36</td></tr> <tr><td>Echanger avec des professionnels reconnus</td><td>20</td></tr> <tr><td>Echanger avec des personnes dans la même situation que vous</td><td>10</td></tr> <tr><td>Pouvoir fournir une information à vos proches</td><td>12</td></tr> <tr><td>Solliciter des aides pour vous et vos proches</td><td>6</td></tr> <tr><td>Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles</td><td>9</td></tr> <tr><td>Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients</td><td>4</td></tr> <tr><td>Autre</td><td>3</td></tr> <tr><td>Non réponse</td><td>7</td></tr> </tbody> </table> <p><b>1-Développer ses connaissances sur le cancer</b> <b>2-Echanger avec des professionnels reconnus</b></p>	Catégorie	Valeur	Développer vos connaissances sur le cancer	36	Echanger avec des professionnels reconnus	20	Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	10	Pouvoir fournir une information à vos proches	12	Solliciter des aides pour vous et vos proches	6	Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	9	Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4	Autre	3	Non réponse	7	<p>Attentes conférence</p>  <table border="1"> <caption>Attentes conférence - Orléans</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Valeur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Développer vos connaissances sur le cancer</td><td>36</td></tr> <tr><td>Echanger avec des professionnels reconnus</td><td>23</td></tr> <tr><td>Echanger avec des personnes dans la même situation que vous</td><td>8</td></tr> <tr><td>Pouvoir fournir une information à vos proches</td><td>2</td></tr> <tr><td>Solliciter des aides pour vous et vos proches</td><td>8</td></tr> <tr><td>Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles</td><td>5</td></tr> <tr><td>Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients</td><td>4</td></tr> <tr><td>Autre</td><td>13</td></tr> <tr><td>Non réponse</td><td>8</td></tr> </tbody> </table> <p><b>1-Développer ses connaissances sur le cancer</b> <b>2-Echanger avec des professionnels reconnus</b></p>	Catégorie	Valeur	Développer vos connaissances sur le cancer	36	Echanger avec des professionnels reconnus	23	Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	8	Pouvoir fournir une information à vos proches	2	Solliciter des aides pour vous et vos proches	8	Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	5	Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4	Autre	13	Non réponse	8
Catégorie	Valeur																																									
Développer vos connaissances sur le cancer	36																																									
Echanger avec des professionnels reconnus	20																																									
Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	10																																									
Pouvoir fournir une information à vos proches	12																																									
Solliciter des aides pour vous et vos proches	6																																									
Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	9																																									
Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4																																									
Autre	3																																									
Non réponse	7																																									
Catégorie	Valeur																																									
Développer vos connaissances sur le cancer	36																																									
Echanger avec des professionnels reconnus	23																																									
Echanger avec des personnes dans la même situation que vous	8																																									
Pouvoir fournir une information à vos proches	2																																									
Solliciter des aides pour vous et vos proches	8																																									
Améliorer/échanger sur vos pratiques professionnelles	5																																									
Prendre contact avec une association d'entraide pour les patients	4																																									
Autre	13																																									
Non réponse	8																																									
Réponse aux attentes	<p>Pour 90% des participants, la soirée a répondu à leurs attentes</p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Théâtre intéressant et réaliste</li> <li>-Intervenants accessibles, pièce de théâtre remarquable</li> <li>-Pas assez général, trop centré sur des cas</li> <li>-Trop appliqué au cas particulier des personnes présentes pas assez général</li> </ul>	<p>Pour 83% des participants, la soirée a répondu à leurs attentes</p> <p>Remarques concernant les attentes (raisons pour lesquelles la soirée a pu répondre ou non aux attentes) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Intéressant de débattre, d'avoir des professionnels pour répondre aux questions. Les saynètes sont bien faites et illustrent bien les choses, mais suscitent d'autres questions.</li> <li>-Les débats étaient intéressants et les questions/réponses pertinentes. J'ai trouvé les saynètes et la vidéo très touchantes.</li> <li>-Mieux comprendre les préoccupations des personnes concernées.</li> </ul>																																								

	<p><i>-Accoustique très mauvaise qui ne m'a pas permis de profiter pleinement du débat</i></p> <p><i>-Les scénettes sont super, on pourrait avoir les réactions des intervenants par rapport aux thèmes abordés.</i></p> <p><i>-En partie, même si peut-être aurait-il été intéressant de faire intervenir des professionnels tels que des naturopathes, acuponcteurs...</i></p> <p><i>-Liberté d'expression et questions sur les petits papiers très astucieux (belle trouvaille). Pas de langue de bois (participation de personnes déjà atteintes avec courage).</i></p> <p><i>-Touché par la maladie, intéressé d'en entendre parler (comment vivre). Cela m'a permis de communiquer avec mon épouse sur sa maladie.</i></p> <p><i>-Permis de connaître les problèmes ressentis par l'intermédiaire des différents témoignages. Aspect social, psychologique.</i></p> <p><i>-Je suis accompagnante d'un patient qui est atteint pour la troisième fois</i></p> <p><i>-Partiellement. Le manque de médecins n'a pas été assez souligné</i></p> <p><i>-Où est le message d'espoir ?</i></p> <p><i>-Trop de généralités déjà dites et connues. La réalité est parfois tout à fait méconnue des médecins. Dommage !!</i></p>	<p><i>-Saynètes intéressantes, questions et échanges intéressants également!</i></p> <p><i>-Car les intervenants étaient nombreux et variés.</i></p> <p><i>-On a répondu à mes questions et plus encore sur la connaissance de la maladie.</i></p> <p><i>-Plutôt complet</i></p> <p><i>-Un peu mais pas grand-chose que nous ne sachions déjà.</i></p> <p><i>-Réponse sur les questions de prévention du risque et notamment sur la question du choc émotionnel</i></p> <p><i>-Rencontrer les principales professions médicales autour du cancer.</i></p> <p><i>-Elle a permis d'apporter les connaissances et de répondre aux questions que l'on peut se poser.</i></p> <p><i>-La représentation théâtrale a permis de voir les représentations du cancer autrement que par la théorie. L'échange avec les professionnels était très intéressant et enrichissant.</i></p> <p><i>-Cependant, j'aurais souhaité un échange plus concret.</i></p> <p><i>-Intéressant mais reste généraliste. Le théâtre : très bien.</i></p> <p><i>-Les petites scènes sont très réalistes.</i></p> <p><i>-L'approche judicieuse, le théâtre : dédramatisation de situations difficiles à vivre parfois.</i></p> <p><i>-J'ai eu des informations qui confirmaient des idées ou pas que je me faisais.</i></p> <p><i>-Professionnels accessibles</i></p>
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Grande diversité des questions</li> <li>-Refus du dépistage systématique par certains, complexité du parcours de soins, isolement et exclusion après le diagnostic et le traitement</li> <li>-Les intervenants étaient très compétents. Dommage qu'il y ait eu quelques problèmes au niveau du son ! le théâtre avec les sketches introduisait bien le débat.</li> <li>-Très intéressée par le ressenti des autres malades</li> <li>-Plusieurs thèmes ont été évoqués. Il ne faut pas oublier la prise en charge de l'accompagnant(e) car cette personne a une grande souffrance face à cette situation.</li> <li>-La pièce de théâtre a très bien posé les différents problèmes (dépistage, annonce, parcours du combattant, difficultés psychologiques...)</li> <li>-Echange intéressant entre professionnels et acteurs de la maladie</li> <li>-Le théâtre très proche de la réalité. Beaucoup de sujets abordés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Qualité des questions et des intervenants.</li> <li>-Echanges pluridisciplinaires</li> <li>-Intervenants disponibles, clairs d'explications, public engagé, curieux, échanges enrichissants.</li> <li>-Merci pour toutes les indications sur ce mal.</li> <li>-J'aurais aimé qu'on réponde à la question sur les causes environnementales autrement qu'en disant que la preuve est difficile à faire...</li> </ul> <p>Débat très bien conduit par M. Garofalo</p>
--	---	---

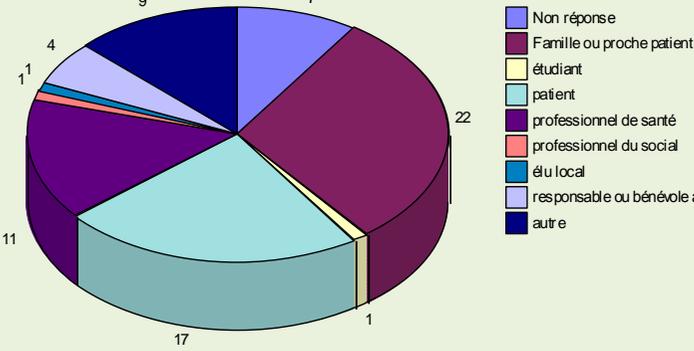
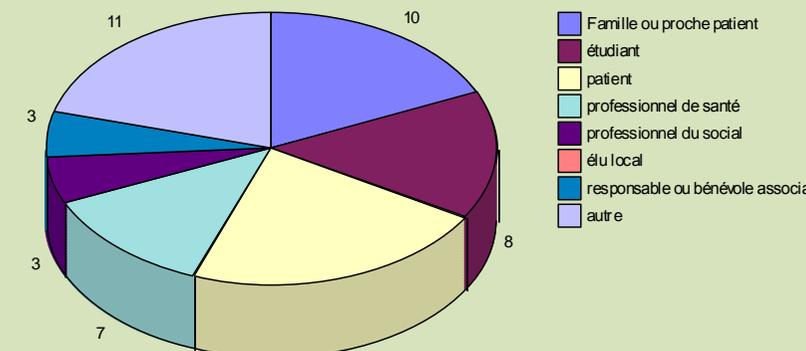
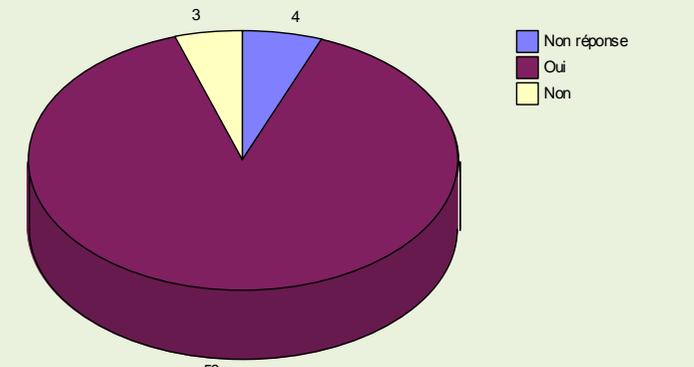
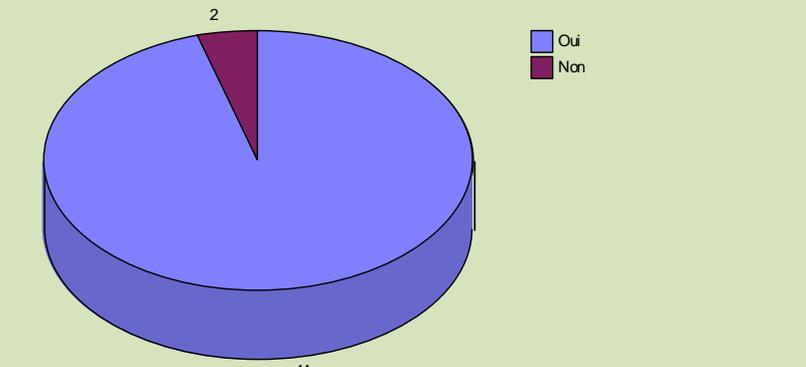
Villes	Blois	Orléans
Critères	Satisfaction	Satisfaction
Satisfaction	<p>Satisfaction</p>  <p>63% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits A noter une forte proportion de non réponse (30%)</p>	<p>Satisfaction</p>  <p>90% des participants ayant répondu au questionnaire sont satisfaits</p>
Besoins et attentes sur la thématique du cancer	<p>-Information, prise en charge, accompagnement +++ -Insister sur la problématique des protocoles d'essai -Des outils pour la prise en charge, que répondre, comment faire face au désarroi. Difficulté de ne pas pouvoir utiliser le "je comprends", trouver les mots</p>	<p>-Comprendre, essayer de l'éviter si possible. -Accompagnement : je suis une personne, pas un cancer. Information : aide à la compréhension et aux choix éventuels du traitement. Ouverture sur des ateliers de travail pour prolonger la soirée et améliorer les choses.</p>

	<p><i>-Actions de prévention</i></p> <p><i>-Ne pas rester ignorante pour aider au maximum avant, pendant et après le cancer.</i></p> <p><i>-Mme Florence Davesne était la personne la plus facile à entendre, à comprendre. un gros effort est à faire. Se soucier que les auditeurs entendent ce qui est dit. merci d'y penser. Animatrice : très difficile à entendre. Trouver des "lieux" pour en parler, échanger, s'informer.</i></p> <p><i>-Soutenir la personne touchée sans soi-même plonger dans la dépression</i></p> <p><i>-Voir tout ce qui est proposé par les différentes associations et organismes</i></p> <p><i>-L'accompagnement laisse à désirer, il faut absolument le développer au maximum. On doit déjà lutter contre la maladie, pas la peine d'en rajouter.</i></p> <p><i>-Savoir comment se comporter avec une personne atteinte d'un cancer</i></p> <p><i>-Parcours du diagnostic plus court</i></p> <p><i>-Information. La prise en charge de ma prostatectomie radicale avec assistance robotisée à Bretonneau à Tours a été tout à fait remarquable, de même que le suivi au service urologie par mon chirurgien.</i></p> <p><i>-Informations. pour mon cas, la prise en charge à l'hôpital de Blois a été parfaite. Aucune perte de temps dès l'annonce de la maladie.</i></p> <p><i>-Je tiens à en informer autour de nous</i></p>	<p><i>-Prise en charge et accompagnement</i></p> <p><i>-Information sur l'organisation locale de la prise en charge</i></p> <p><i>-Je m'informe avec le Magazine de la santé (quand je suis disponible) sur la TV5.</i></p> <p><i>-Renseignements sur la prévention et le dépistage dans famille à risque</i></p> <p><i>-Etre informé sur la maladie, les traitements et les dispositifs pour les patients et leur famille.</i></p> <p><i>-Accompagnement, informations et actions de prévention.</i></p> <p><i>-Actions de prévention, prise en charge.</i></p> <p><i>-Prise en charge globale, accompagnement d'un patient jeune atteint d'un cancer en souffrance psychique (20-30 ans).</i></p> <p><i>-La prise en charge ainsi que l'accompagnement qui est important pour combattre la maladie.</i></p> <p><i>La prise en charge globale du patient en situation de cancer, de l'annonce du diagnostic jusqu'à l'après maladie.</i></p> <p><i>L'accompagnement du patient mais également de la famille.</i></p> <p><i>L'accompagnement du jeune patient (20-30 ans).</i></p> <p><i>-Prise en charge du patient et de la famille. Rôle de l'infirmière dans cette prise en charge.</i></p> <p><i>-Connaitre l'évolution des nouveaux cas et des traitements.</i></p> <p><i>-Certains professionnels sont peu à l'écoute et supportent mal les questions que l'entourage proche du malade peut poser suivant les établissements et prennent les questions pour de l'ignorance.</i></p>
--	--	--

	<p><i>-L'après cancer, effets secondaires</i></p> <p><i>-Prévention, information entreprise employeur et salariés sur accueil du retour à l'emploi !</i></p> <p><i>-comment accompagner dans la maladie et expliquer à un proche comment en parler. mais surtout, l'aider dans les questions qu'elle se pose et dans ses peurs.</i></p> <p><i>-Bien prendre en compte le caractère d'hérédité. pour ma part je suis la 3e personne de la même lignée dans ma famille à avoir un cancer du sein. Dans ce contexte, faut-il vraiment attendre 40 ans pour se faire dépister ? Sachant que j'ai moins de 40 ans.</i></p> <p><i>-Actions de prévention = associations du département</i></p> <p><i>-Accompagnement, information sur l'annonce du diagnostic : diriger vers les structures et rencontre avec les différents référents de ces structures pour mettre en place un parcours de soins adapté, ne pas laisser la personne avec son désarroi et sa solitude. Anamnèse, histoire de vie et vécu quotidien pour une meilleure prise en charge et bonne connaissance des différents réseaux par les professionnels pour répondre aux besoins des patients et gagner du temps et qu'ils puissent se consacrer uniquement à leur maladie.</i></p>	<p><i>-Prise en charge : reste variable selon le lieu de prise en charge et selon les professionnels d'après mon vécu de proche de malade. Certains professionnels manquent encore d'empathie.</i></p> <p><i>-Informations, action de prévention.</i></p> <p><i>-Informations et prévention</i></p> <p><i>-Accompagnement, prévention, informations.</i></p> <p><i>-Les traitements selon les cas. Radiothérapie, chimiothérapie, hormonothérapie, absence de précisions.</i></p> <p><i>-Meilleure prise en charge des patients technique et pécuniaire), niveau de soins identique public/privé.</i></p> <p><i>-Meilleures prise en charge (pour les dépassements d'honoraires des médecins dans le cadre du cancer).</i></p> <p><i>-Thérapies ciblées (exemple cancer de la prostate...). Echanges sur ces sujets.</i></p> <p><i>-Informations, actions de prévention, financements pour une meilleure prise en charge des malades dans d'autres domaines que la santé.</i></p> <p><i>-Infos accompagnement global, positionnement médico-soc face à certaines prises en charge. Rencontre partenariale.</i></p> <p><i>-Informations, prévention, accompagnement</i></p> <p><i>-Informations - actions de prévention etc...</i></p> <p><i>-Informations</i></p>
<p>Recommandations à l'entourage</p>	<p><b>90% des participants ayant répondu recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b></p>	<p><b>94% des participants ayant répondu recommanderaient ce type de débat à leur entourage</b></p>

<p>Remarques/suggestions</p>	<p><i>-Mauvaise qualité sonore des micros ++</i></p> <p><i>-La sonorisation est vraiment mauvaise. pour une fois les personnes malentendantes étaient mieux servies que nous !</i></p> <p><i>-La pièce de théâtre apporte vraiment des lancements de thème de manière formidable, les témoignages des intervenants pourraient être plus en lien avec les thématiques.</i></p> <p><i>-Le théâtre est une très bonne idée. Il s'agit d'une très bonne entrée en matière et aussi d'une manière ludique d'appréhender ces questions-là.</i></p> <p><i>-Proposition d'un thème futur = les rhumatismes articulaires (spondylarthrite, polyarthrite...)</i></p> <p><i>-Même si les professionnels sont très pris se serait bien qu'ils puissent apporter leur conseil</i></p> <p><i>-Respecter l'heure de début, débat quasi inaudible, exposition des personnalités un peu trop long, la représentante d'onco 41 a trop monopolisé la parole, le message d'espoir de guérison a été "plombé" au bénéfice d'explication sur la fin de vie</i></p> <p><i>-Nous dramatisons trop cette maladie. Parlons aussi de l'espoir de guérison.</i></p> <p><i>-Très bonne idée de coupler le théâtre et le débat. Je ne connaissais pas. très bonne surprise. j'adhère complètement. l'idée des questions sur papier blanc est à garder, félicitations.</i></p>	<p><i>-Plus de temps sur le débat, prendre le temps de commenter la partie théâtrale, expliquer les situations rencontrées et répondre à toutes les questions.</i></p> <p><i>-Prévoir plus de temps pour la table ronde</i></p> <p><i>-Débat/échanges en rond pas en face à face.</i></p> <p><i>-Proposez davantage de stands! Merci.</i></p> <p><i>-Il est dommage que les sketches ne soient pas accompagnés d'accessoires, serait-ce que stylisé : très sobre (une tasse de café, une nappe, une cigarette, etc... par contre j'ai trouvé les dialogues très justes...).</i></p> <p><i>-chaise plus confortable</i></p> <p><i>-Un poste boisson/gâteaux apéritif pour pouvoir échanger avec d'autres personnes à la fin.</i></p> <p><i>-Bien démuni en cas de cancer du cerveau</i></p> <p><i>-Les échanges sont faciles</i></p> <p><i>-J'ai trouvé très réaliste les saynètes jouées devant nous ce soir : à reprendre peut être pour un public plus jeune (grands ados, jeunes adultes), prévention par rapport au tabac, à l'alcool et autres substances toxiques...</i></p> <p><i>-Super soirée, super pièce de théâtre, Merci. Peut-être un manque d'une infirmière qui s'occupe au CHRO du service oncologie.</i></p> <p><i>-L'ARS annonce une égalité des soins quelque-soit le lieu. Il n'en est rien l'argent reste un facteur important des soins.</i></p> <p><i>-Développement des stands</i></p>
------------------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Temps d'attente entre chaque examen à raccourcir pour soigner au plus vite avec un traitement.</li> <li>-Evaluation théâtrale très représentative de la vie réelle</li> <li>-Attente d'aide les malades dans les démarches administratives de plus en plus complexe.</li> <li>-Parler plus de l'onco-génétique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La plupart des intervenants utilisent mal le micro.</li> <li>-Améliorer la sonorisation de la salle et attirer l'attention des intervenants sur la façon de tenir le micro!</li> </ul>
<p>Villes</p> <p>Critères</p>	<b>Blois</b>	<b>Orléans</b>
<b>PUBLIC</b>		
H/F	<p>Vous</p> <p> <span style="color: blue;">■</span> Non réponse  <span style="color: purple;">■</span> F  <span style="color: yellow;">■</span> M         </p> <p><b>77% de femmes</b> <b>23% d'hommes</b></p>	<p>Vous</p> <p> <span style="color: blue;">■</span> F  <span style="color: purple;">■</span> M         </p> <p><b>83% de femmes</b> <b>17% d'hommes</b></p>

<p>Statut du participant</p>	<p>Vous2</p>  <table border="1"> <caption>Statut du participant - Vous2</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Non réponse</td><td>7</td></tr> <tr><td>Famille ou proche patient</td><td>22</td></tr> <tr><td>étudiant</td><td>1</td></tr> <tr><td>patient</td><td>17</td></tr> <tr><td>professionnel de santé</td><td>11</td></tr> <tr><td>professionnel du social</td><td>1</td></tr> <tr><td>étu local</td><td>1</td></tr> <tr><td>responsable ou bénévole asso</td><td>4</td></tr> <tr><td>autre</td><td>9</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Public cible touché : patients et familles et entourage des patients</b> <b>A noter un part non négligeable des professionnels de santé</b></p>	Catégorie	Nombre	Non réponse	7	Famille ou proche patient	22	étudiant	1	patient	17	professionnel de santé	11	professionnel du social	1	étu local	1	responsable ou bénévole asso	4	autre	9	<p>Vous2</p>  <table border="1"> <caption>Statut du participant - Vous2</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Famille ou proche patient</td><td>10</td></tr> <tr><td>étudiant</td><td>8</td></tr> <tr><td>patient</td><td>12</td></tr> <tr><td>professionnel de santé</td><td>7</td></tr> <tr><td>professionnel du social</td><td>3</td></tr> <tr><td>étu local</td><td>3</td></tr> <tr><td>responsable ou bénévole associatif</td><td>3</td></tr> <tr><td>autre</td><td>11</td></tr> </tbody> </table> <p><b>Public cible touché : Patients, « Autres » : lycéens, retraité, institutionnels, entourage du patient.</b> <b>A noter un part non négligeable d'étudiant.</b></p>	Catégorie	Nombre	Famille ou proche patient	10	étudiant	8	patient	12	professionnel de santé	7	professionnel du social	3	étu local	3	responsable ou bénévole associatif	3	autre	11
Catégorie	Nombre																																							
Non réponse	7																																							
Famille ou proche patient	22																																							
étudiant	1																																							
patient	17																																							
professionnel de santé	11																																							
professionnel du social	1																																							
étu local	1																																							
responsable ou bénévole asso	4																																							
autre	9																																							
Catégorie	Nombre																																							
Famille ou proche patient	10																																							
étudiant	8																																							
patient	12																																							
professionnel de santé	7																																							
professionnel du social	3																																							
étu local	3																																							
responsable ou bénévole associatif	3																																							
autre	11																																							
<p>« Savez-vous qu'il existe des campagnes de dépistage organisé destinées aux personnes âgées entre 50 et 74 ans ? »</p>	<p>Vous7</p>  <table border="1"> <caption>Awareness of screening campaigns - Vous7</caption> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Oui</td><td>58</td></tr> <tr><td>Non</td><td>3</td></tr> <tr><td>Non réponse</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Réponse	Nombre	Oui	58	Non	3	Non réponse	4	<p>Vous7</p>  <table border="1"> <caption>Awareness of screening campaigns - Vous7</caption> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Oui</td><td>44</td></tr> <tr><td>Non</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	Réponse	Nombre	Oui	44	Non	2																								
Réponse	Nombre																																							
Oui	58																																							
Non	3																																							
Non réponse	4																																							
Réponse	Nombre																																							
Oui	44																																							
Non	2																																							

	<p><b>90% des participants ayant répondu au questionnaire connaissent l'existence des campagnes de dépistage</b></p>	<p><b>96% des participants ayant répondu au questionnaire connaissent l'existence des campagnes de dépistage</b></p>																
<p>« Si vous avez entre 50 et 74 ans, y avez-vous déjà participé ? »</p>	<p>Vous5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oui</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>Non</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Non réponse</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>65% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage.</b></p>	Réponse	Nombre	Oui	42	Non	14	Non réponse	9	<p>Vous5</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Réponse</th> <th>Nombre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oui</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Non</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Non réponse</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>52% des participants ayant répondu au questionnaire ont déjà participé aux campagnes de dépistage.</b></p>	Réponse	Nombre	Oui	24	Non	6	Non réponse	16
Réponse	Nombre																	
Oui	42																	
Non	14																	
Non réponse	9																	
Réponse	Nombre																	
Oui	24																	
Non	6																	
Non réponse	16																	