



PHARE

Performance hospitalière
pour des achats responsables

CONFIDENTIEL

ARMEN VAGUE 1
SEGMENT BLANCHISSERIE
25 JUIN 2012

Sommaire

1) Introduction

2) Les bonnes pratiques d'achat et opportunités du segment

3) La matrice enjeux/efforts

4) La synthèse des gains



Notre équipe

Fournisseurs auditionnés

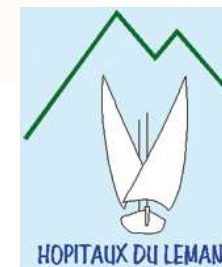
- Elis
- Anett
- Christeys
- Ecolab
- Jensen
- Kannegiesser
- Alsico Medical
- TGL
- Mulliez

Hôpitaux auditionnés

- CH de Chambéry
- CH Sud Francilien
- CHI Vesoul
- CHU Caen
- Chu Saint Etienne

Groupements auditionnés

- UNIHA
- URBH
- Résah IDF
- Groupement Rhône Alpes



Julien Couvreur
Dominique Audoit
Françoise Ryckeboer
Fanny Klopp
Ludovic Renaud
Vincent Lethi
Thierry Borgne
Olivier Bourdé
Julien Samson
(parrain)

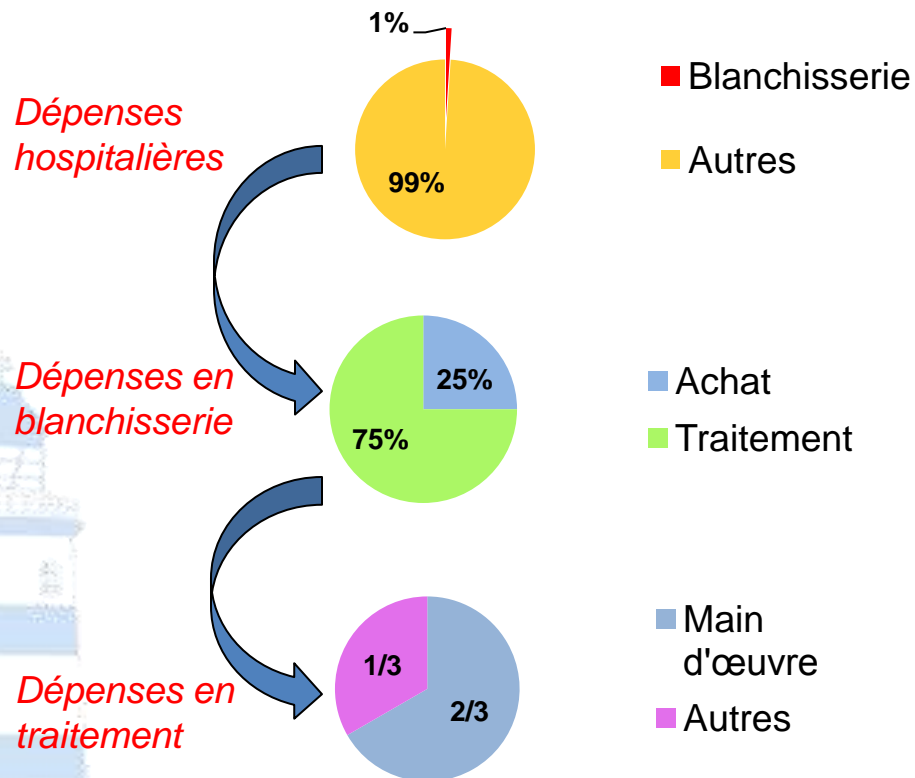


Hôpitaux de Lyon



Quelques données générales concernant le secteur d'activité

Structure des dépenses



Spécificités des achats de linge habillement

- Faible part de l'achat initial rapporté au coût complet (produit recyclé)
- Enjeu fort / Hygiène
- Confort hôtelier / Vecteur d'image
- Substitution possible UU/textile



Un champ d'étude potentiel ambitieux et varié

Modalité organisationnelle

Assiette de dépenses: 144 M€

Deux composantes
non intégrées au
périmètre

Blanchisserie
hospitalière
(34%)

Blanchisserie
inter-hospitalière
(49%)

Recours à un
opérateur privé
(17%)

Linge et
habillement
79,5 M€

Consommables
14,5 M€

Equipements
50 M€

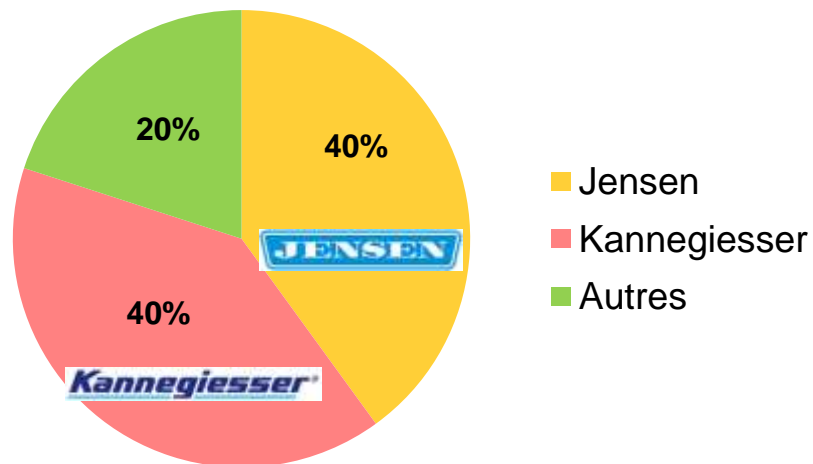
Prestation
24,5 M€

Energies

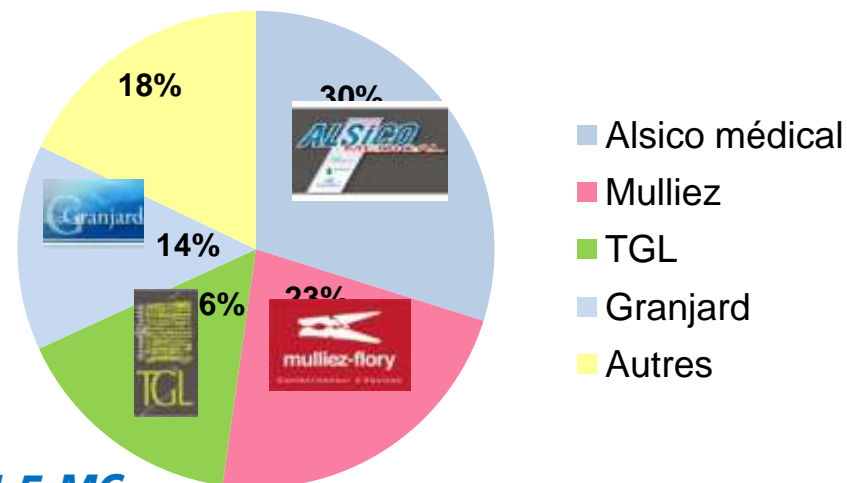
Coûts en
personnel

Trois sous-segments étudiés caractérisés par des marchés fournisseurs concentrés

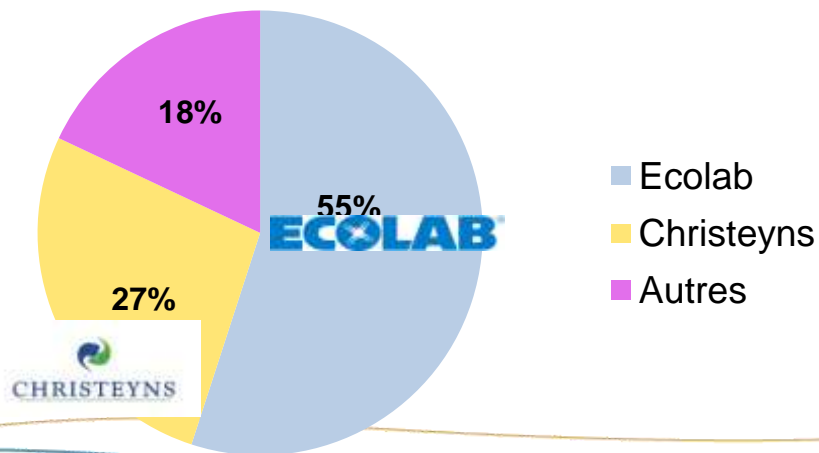
Equipements: 50 M€



Textile et habillement: 79,5 M€



Consommables: 14,5 M€



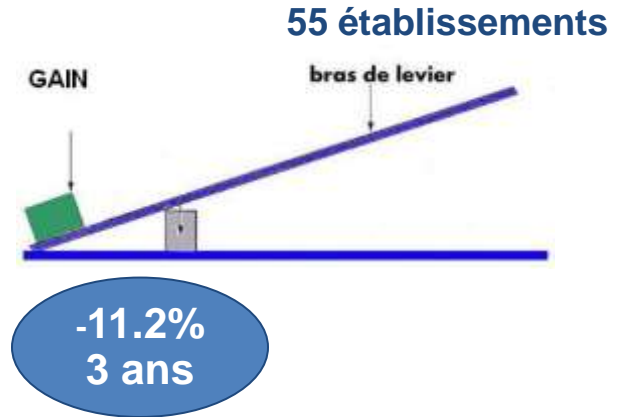
(Sources : Données fournisseurs)

Lors du renouvellement du marché régional , la massification des achats et la standardisation des produits du Groupement génèrent 141 k€ de gain sur 2012



Groupement d'établissements

Augmentation de la valeur du marché (+30%)
Rationalisation de l'allotissement (-52%)
Standardisation des modèles de vêtements (-60%)



Conditions de mises en œuvre:

- Durée de marché **ferme**: 2 à 3 ans
- Intégration de minima de marché par **lot et par établissement**

Etablissements seuls

Faible valeur de marché
Multitude de lots et références



Le choix de tenues unisexes aux fonctionnalités nécessaires et suffisantes permet de générer 30.15% de gain



Sur le CH de Chambéry, entre 2007 et 2011

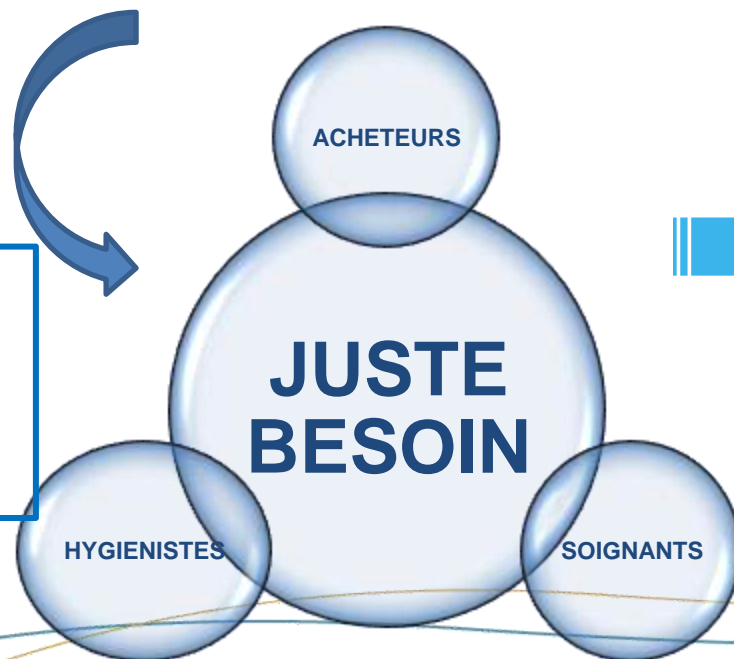


activité et décision d'augmenter la dotation individuelle (hygiène)



Risque d'écart budgétaire = 33%

Une réflexion a été menée pour redéfinir les **fonctionnalités nécessaires et suffisantes** des tenues



Gains à quantités constantes (€)

53 445

37 730

30.15%

La suppression des alèses textiles permet d'éviter une dépense de 62 946 €

- La fonction historique d'absorption des alèses est aujourd'hui assurée dans les services de soin par des **produits à usage unique** ou par des **produits plus techniques** de type alèse barrière.

Dans la plupart des cas, cet article peut être supprimé simplement sans être remplacé par un autre article textile ou usage unique.

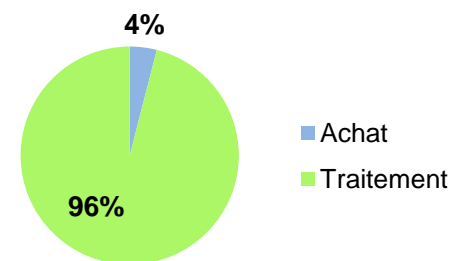
Renforcement du lien
prescripteur acheteur

Suppression des
alèses textiles

Suivi de la consommation
de draps

Pas d'augmentation

Gain sur les dépenses de
blanchisserie: **62 946 €**



La substitution des serviettes de table à usage unique à des serviettes textile permet d'économiser 6 596 €

Serviettes de tables textiles polyester coton



Quantités utilisées: 260 000
Coût: 0.0723€

18 798€

Serviettes en cellulose usage unique



Quantités utilisées: 1 752 000
Coût : 0.0069€

12 202€

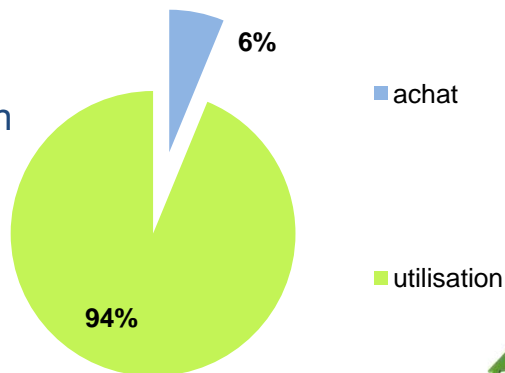
Quantités X 7



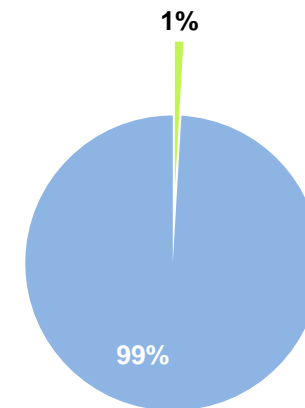
Prix unitaire X 10,5



Coût d'utilisation



■ traitement
déchet
■ achat



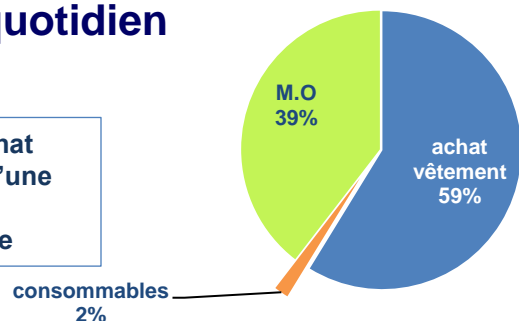
Gain : 6 596 €



La banalisation des tenues professionnelles a permis d'économiser près de 10k€/an

7 tenues nominatives par agent permettant un change quotidien

Coût d'achat complet d'une tenue nominative



Quantité: 933

Coût d'achat: 10.81€

Main d'œuvre: 6600€

Total: 16 686 €



5 tenues non-nominatives par agent permettant un change quotidien

Hygiène Garantie

Quantité: 700

Coût: 10.51€

Total: 7 357€

Gain : 9 329 €

Conditions de mise en œuvre

- Standardisation préalable des tenues
- Maîtrise du circuit de distribution

Modalités de valorisation du gain

- Optimisation de la rotation des articles
- Taux de réforme théorique supérieur
- Suppression de l'opération de marquage

La clause de révision de prix figurant au DCE du marché 2012 a permis une économie de 13.1% sur le lot de linge plat

Données de départ

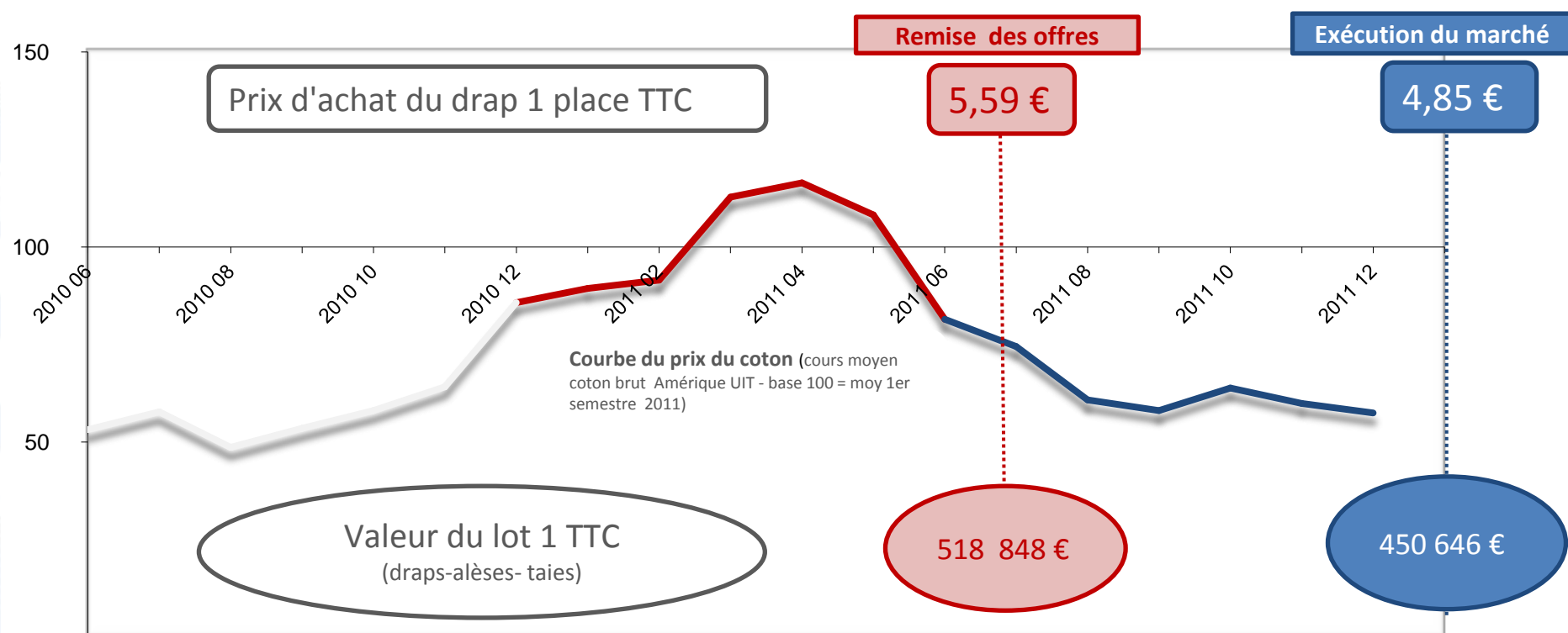
- Prix du coton multiplié par 3 entre janvier 2010 et avril 2011
- Incidence majeure sur les prix de certains produits (draps : +25%)
- L'appel d'offre a été publié au pic de la courbe du coton

Formules de révision

Paramètres pris en compte :

- % coût matière dans le prix de vente
- % coton dans la composition du produit
- 4 formules de révision au final suivant les lots
- Les prix sont révisés si la variation dépasse 5% en valeur absolue

Intégration au DCE d'une clause d'actualisation des prix au semestre
(première révision au 1^{er} janvier 2012, date d'exécution du marché)



Le juste besoin: l'optimisation de 6 produits achetés peut générer 12 M€ de gain



Tenues soignants type bloc
adaptation fonctionnelle

3,7%



Alèse textile
suppression usages déviés

5,9%



Couverture
adaptation fonctionnelle

0,7%



Oreiller
adaptation fonctionnelle

0,7%



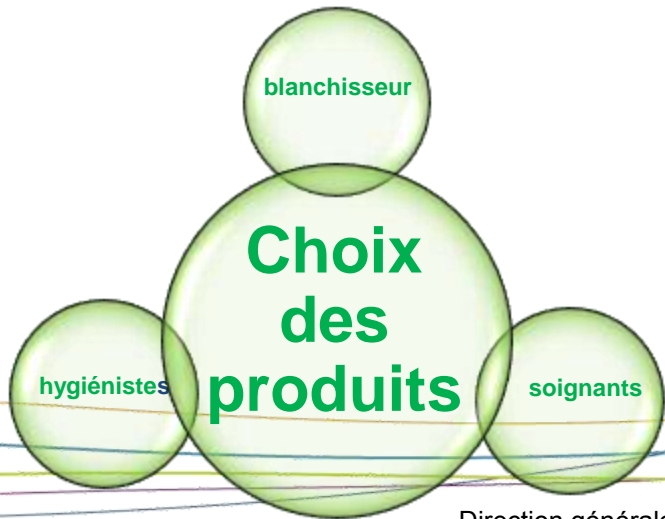
Sur blouse
passage à l'usage unique

1,7%



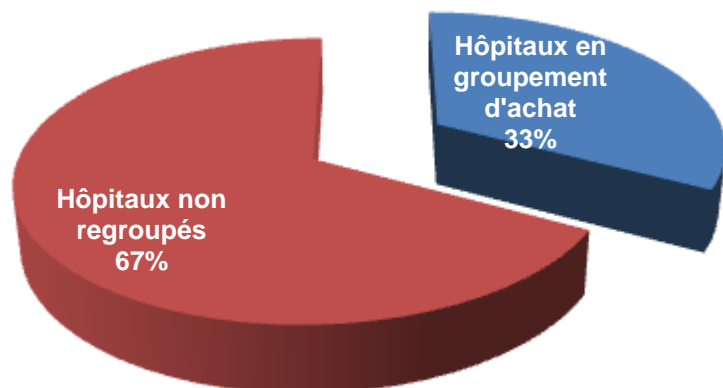
Serviette de table
passage à l'usage unique

2,7%



La constitution d'un groupement couplée à la standardisation permettrait de générer 6,2 M€ de gain sur les achats de linge et habillement

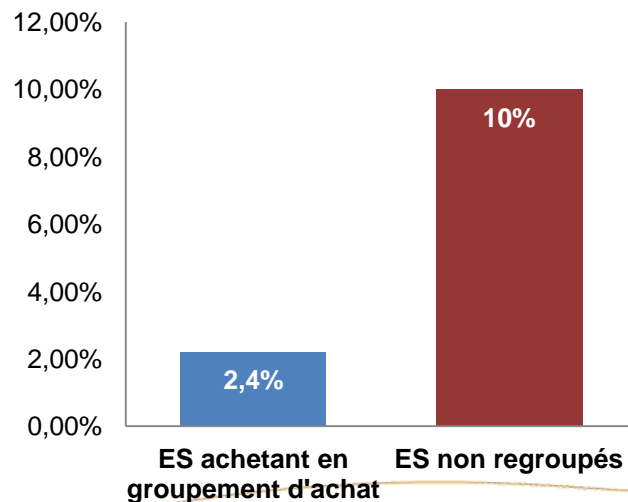
Part des Hôpitaux achetant en groupement



→ taille critique:
taille régionale valeur d'achat: 1M€



Effet
massification/
standardisation



**Gain estimé sur la totalité des
achats de linge et habillement:
7.8%**

Hiérarchisation des opportunités

ARMEN - Segment Blanchisserie

Massification

- 1 Massification/standardisation

Optimisation produit

- 2 suppression des alèses textiles
- 3 tenues soignant unisexe type bloc
- 4 serviettes de table UU
- 5 sur-blouses UU
- 6 oreillers enduits
- 7 couverture polaire

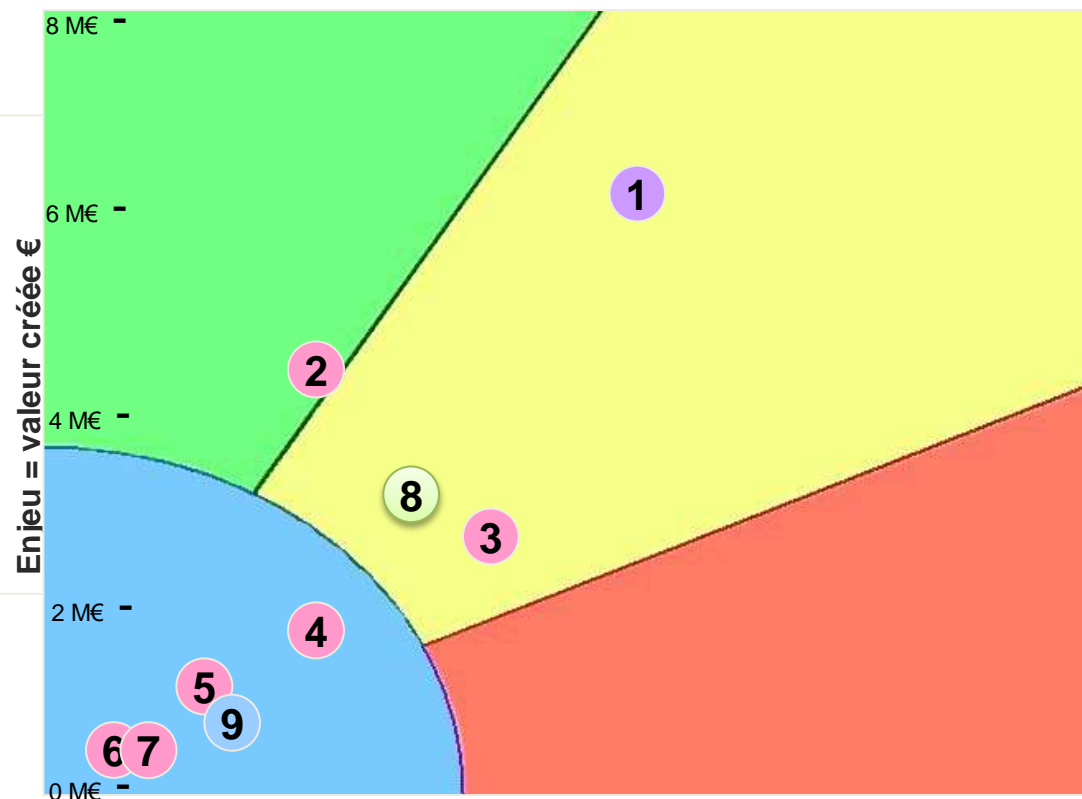
Maîtrise des volumes

- 8 Banalisation des tenues de travail

Processus d'achat

- 9 Inclure une clause d'évolution de prix cohérente

Total Blanchisserie: 144 M€



Effort = dépenses et temps

Synthèse des gains

Opportunité	Gain attendu	Conditions de mise en œuvre	Assiette		Total potentiel de gains K€
			périmètre concerné (k€)	Part des ES concernés	
Massification/standardisation	7,8%	Constitution de groupements régionaux	79 500	100%	6 219
Serviettes de table tissu par UU	80,0 %	Conduite du changement interne	3 690	66%	1 948
Couverture polaire	9,2 %	Conduite du changement interne	86 023	7%	553
Tenues soignant unisexe type bloc	30,1%	Conduite du changement interne	14 930	66%	2 971
oreillers enduits	90,1 %	Conduite du changement interne	6 799	9,5%	582
suppression des alèses textiles	19,9 %	Conduite du changement interne	35 412	66%	4 651
remplacement sur-blouses tissu par UU	30,2 %	Conduite du changement interne	6 429	70%	1 359
Banalisation des tenues de travail	44,0 %	Maîtrise du circuit de distribution	9 497	66%	2 758
Faire figurer une clause d'évolution de prix cohérente	1,5 %	Analyse prix de revient produit acheté	79 500	61%	733
					21 774



**Gain estimé sur la
totalité du segment:
15,1 %**

La maîtrise des quantités consommées constitue un axe de travail trop souvent inexploré

Fonction LINGE



- Garantir les flux d'approvisionnement
- Adapter les volumes de linge mis à disposition

Fonction SOIGNANTE



- Protocolisation des pratiques soignantes
- Evaluation des pratiques

C O N T R A T

- Définition de ratios de consommation / activité
- Suivi des indicateurs (consommation/coût) / UF

Agir sur les consommations permet de réduire:

- Le volume d'achats
- Les coûts de traitement

